



ENVELOPE Nº3

123  
456  
789



Capacidade de Atendimento

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GUÁIRA/SP | CONCORRÊNCIA Nº 01/2021



*Handwritten notes and signatures in blue ink, including a circled '3', 'P', 'S.', and a signature.*

A House Criativa atua nos mais diversos segmentos, e essa característica faz de nós uma agência sempre arejada, de mente aberta e atualizada. Entendemos que cada mercado nos exige uma expertise específica, que, por sua vez, nos proporciona um conhecimento que pode ser aplicado nas outras áreas, criando caminhos alternativos para conceitos diferenciados e muito além do senso comum. A seguir, listaremos nossos clientes de âmbito nacional, estadual e/ou local, com seus respectivos ramos de atuação e período do atendimento realizado pela House Criativa. Relação dos clientes atendidos nos últimos 24 (vinte e quatro) meses:



Prefeitura de Marília  
Setor: Governamental  
Cliente desde abril 2018  
Processo licitatório  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação.



Prefeitura de Pitangueiras  
Setor: Governamental  
Cliente desde abril 2014  
Processo licitatório  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação.



Prefeitura de Avaré  
Setor: Governamental  
Cliente desde dezembro 2019  
Processo licitatório  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação.

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



Prefeitura de Orlandia  
Setor: Governamental  
Cliente desde abril 2019  
Processo licitatório  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação.



Prefeitura de Itaí  
Setor: Governamental  
Cliente desde abril 2021  
Processo licitatório  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação.



Comitê da Bacia Hidrográfica  
Rio Paranapanema  
Setor: Associação de defesa de direitos sociais  
Cliente desde abril 2019  
Processo licitatório  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação.



Unimed Centro Oeste Paulista  
Setor: Saúde  
Cliente desde 2014  
Trabalho por job  
Serviços prestados: desenvolvimento de identidade visual, publicidade e marketing, englobando: planejamento e criação.



Fundação Estadual Regional de Saúde da Região de Bauru (FERSB)  
Setor: Público  
Cliente desde 2016  
Trabalho por job  
Serviços prestados: desenvolvimento de identidade visual.



Disbauto – Distribuidora Ford de Veículos  
Setor: Comércio  
Cliente desde 2014  
Contrato semestral, renovável automaticamente.  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação e gestão de mídia social.



Lago-San – Distribuidora Honda de Veículos  
Setor: Comércio  
Cliente desde 2016  
Contrato anual, renovável automaticamente.  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação e gestão de mídia social.



Supermercados Serve Todos Ltda  
Setor: Supermercadista  
Cliente desde abril 2008  
Contrato anual, renovável automaticamente.  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação e gestão de mídia social.



Supermercados Superbom Ltda  
Setor: Supermercadista  
Cliente desde agosto 2009  
Contrato anual, renovável automaticamente.  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação e gestão de mídia social.

X

*[Handwritten signatures and initials]*

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



Supermercados Nicolau Ltda  
Setor: Supermercadista  
Cliente desde abril 2015  
Contrato anual, renovável automaticamente.  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação e gestão de mídia social.



Supermercados Donna Maria Ltda  
Setor: Supermercadista  
Cliente desde agosto 2016  
Contrato anual, renovável automaticamente.  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação e gestão de mídia social.



Supermercados Nori Ltda  
Setor: Supermercadista  
Cliente desde setembro 2019  
Trabalho por job  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação e gestão de mídia social.



Frigal S/A  
Setor: Alimentício  
Cliente desde 2014 - último job: junho/2019  
Trabalho por job  
Serviços prestados: desenvolvimento de identidade visual, embalagens.



Ótica Diniz - Lojas Regionais - Centro-Oeste Paulista  
Setor: empresa de varejo  
Cliente desde 2019  
Trabalho por job  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação e gestão de mídia social.

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



Compac Máquinas e Equipamentos Ltda  
Setor: Indústria e varejo de equipamentos para construção civil  
Cliente desde julho 2011  
Contrato anual, renovável automaticamente.  
Serviços prestados: publicidade, englobando: criação,  
intermediação e acompanhamento de produção e veiculação.



Mezzani Massas Alimentícias Ltda  
Setor: Indústria Alimentícia  
Cliente desde julho 2012  
Trabalho por job  
Serviços prestados: publicidade, englobando: criação,  
intermediação e acompanhamento de produção.



Indusbank Bauru Engenharia e Comércio Ltda  
Setor: Engenharia e Construção  
Cliente desde junho 2010  
Trabalho por job  
Serviços prestados: Publicidade e marketing, englobando:  
planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de  
produção, veiculação e gestão de mídia social.



Victoria Brasil Empreendimentos e  
Construções SPE - Ltda.  
Setor: Construções e Incorporações  
Cliente atendido desde dezembro/2014  
Trabalho por job  
Serviços prestados: Publicidade e Marketing com foco em  
planejamento, criação de campanhas, identidade visual, gestão  
de mídias digitais, negociação e acompanhamento de produção,  
veiculação e produção editorial.

*[Handwritten signatures and initials]*

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



Nabileque Incorporadora – Ltda.  
Setor: Incorporações  
Cliente atendido desde dezembro/2019  
Trabalho por job  
Serviços prestados: Publicidade e Marketing com foco em planejamento, criação de campanhas, identidade visual, gestão de mídias digitais, negociação e acompanhamento de produção, veiculação e produção editorial.



Distribuidora de Bebidas Garça  
"Refrigerante São José e Ice Cola"  
Setor: alimentício  
Cliente desde 2010  
Trabalho por job  
Serviços prestados: publicidade e marketing, englobando: planejamento, criação, intermediação e acompanhamento de produção, veiculação.

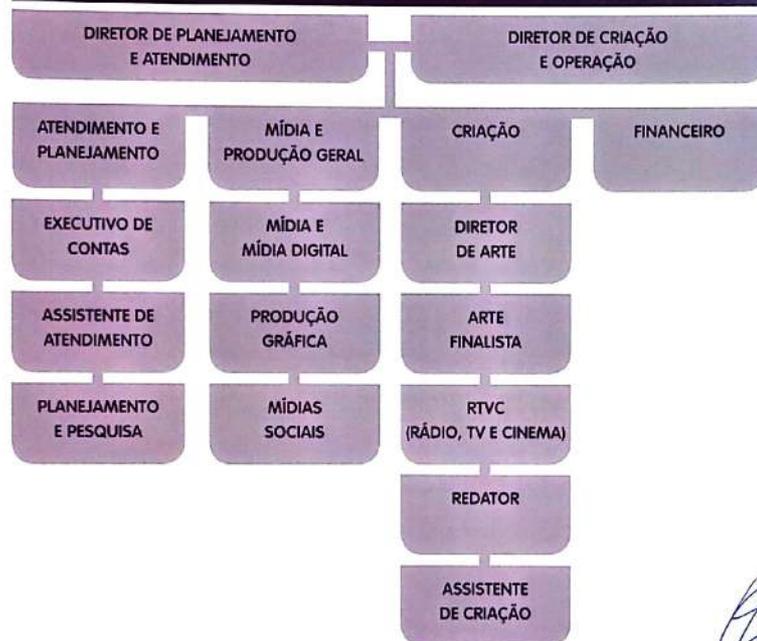


TV UNESP Bauru  
Setor: Educação  
Cliente desde 2013  
Trabalho por job  
Serviços prestados: desenvolvimento de identidade visual

*[Handwritten signatures and marks]*



### ORGANOGRAMA DA EMPRESA





**PLANEJAMENTO E ATENDIMENTO**

**Ester Parreira de Miranda**  
**Sócia-proprietária,**  
**diretora de planejamento e atendimento**

Formação Acadêmica  
Pós-graduação – Lato Sensu  
Comunicação nas Organizações – USC  
Graduação  
Comunicação Social hab. Jornalismo – USC

**Experiência profissional:**

Atuante no segmento da comunicação há mais de 17 anos. Jornalista especializada em Comunicação nas Organizações pela USC. Na sua trajetória profissional destaca-se sua atuação como repórter do caderno local, de economia e cultura do Jornal da Cidade, da Imprensa Oficial do Estado de São Paulo e da Rádio Veritas Bauru. Sua carreira começou já no primeiro ano do curso de graduação em 1998. Atuou por nove anos como Assessora de Comunicação da USC, na assessoria de imprensa da Associação Rural do Centro Oeste Paulista (Arco) – durante realização da Grand Expo Bauru, por quatro anos como redatora e executiva na Editora da Universidade do Sagrado Coração (Edusc), como assessora de imprensa da Rede de Supermercados Confiança e da Associação Paulista de Supermercados (APAS). Hoje é diretora de comunicação da HOUSE CRIATIVA, onde desenvolve projetos e gerencia o atendimento de uma cadeia de clientes dos mais diversos segmentos.



**ESTUDO E PLANEJAMENTO**

**Otávio B. Rodrigues da Costa**  
Coordenador de Pesquisa e Revisor

**Formação Acadêmica**

Mestre em Filosofia Política pela UNESP de Marília.

Bacharel em Ciências Sociais UNESP

Bacharel em Direito pela Instituição Toledo de Ensino - ITE

**Experiência profissional:**

Participação no desenvolvimento, melhoria e na execução de processos operacionais, desde o levantamento das necessidades, planejamento do projeto, elaboração de questionários, instruções de campo, processamento de dados, interpretação analítica dos dados e relatório final. Sólidos conhecimentos em marketing político e eleitoral. Experiência em revisão de textos.

Na área acadêmica: Professor de Filosofia, Ética e Cidadania, Sociologia, Geografia, História, Atualidades em várias escolas e universidades a mais de 14 anos. Coordenador do projeto Cine – Clube da ITE que visa esclarecer alunos de escolas públicas, sobre legislação e direitos através de filmes com temática ética e jurídica, organizações de eventos e debates sobre tais temas. Idealizador e coordenador do projeto Missão Alegria nos Hospitais, que transporta o lúdico (estilo "doutores da alegria") nas alas hospitalares de Bauru, através de equipe devidamente selecionada, treinada e liderada para tornar os participantes em "Missionários da Alegria". Atuando até hoje na área de captação e provisão de patrocinadores para o projeto, liderança e treinamento para contato com profissionais de saúde, preparação de material e programa de treinamento, planejamentos de atividades e de custos fazem parte do projeto.



**ATENDIMENTO**

**Thiago Esteffanato**  
**Executivo de Contas e Atendimento**

**Formação Acadêmica**  
Bacharelado em Comunicação Social – Jornalismo  
Faculdades Integradas de Três Lagoas-MS  
Pós-graduação: Comunicação Empresarial - Unioledo de  
Araçatuba-SP

**Experiência profissional:**

Começou a carreira como produtor de conteúdo para portal de notícias, passou jornais impressos, revistas, rádio, televisão e assessoria de imprensa focada em marketing político. Dentre os principais veículos de comunicação em que atuou estão o Jornal do Povo de Três Lagoas (MS), Jornal O Liberal de Araçatuba (SP) e SBT Interior, também em Araçatuba (SP). Em assessoria de imprensa, focada em marketing político, ele já trabalhou com a atual senadora da República, Simone Tebet e com o ex-deputado federal, Jorge de Faria Maluly.



**ATENDIMENTO**

**Aline Fernanda Gonsales**  
**Executiva de Contas e Atendimento**

**Formação Acadêmica**  
Publicidade e Propaganda – Universidade Paulista  
UNIP – Bauru - SP

**Experiência profissional:**

Com experiência de 10 anos no mercado publicitário, atuando como atendimento. Contatando clientes, com o propósito de deportar todas as informações necessárias para outros setores internos da agência; bem como as reais necessidades, interesses e objetivos do mesmo. Monitoramento de todas as campanhas. Visitas periódicas com ampla visão de mercado, avaliando clientes potenciais e concorrentes.



**criação**

**Elisangela Parreira de Miranda Barduzzi**  
Sócia-proprietária, diretora de criação

**Formação Acadêmica**  
Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade do Sagrado Coração USC - Bauru - SP

**Experiência profissional:**

Publicitária especializada na direção e criação de campanhas e desenvolvimentos de peças publicitárias para os segmentos impressos, televisivos, radiofônicos e da mídia digital. No mercado publicitário a mais de 17 anos. Sua experiência agrega diretorias de criação, coordenação de mídias, implantação de equipes de criação, redação, web e demais ações ligadas ao planejamento estratégico de comunicação. Ampla conhecimento em comunicação governamental. Produtora de RTVC, com ampla experiência no acompanhamento de captação e edição de vídeo e áudio. Conhecimento avançado em finalização de material em diversas mídias como off-set, silk screen, serigrafia, cartonagem, plotagem em adesivos de recorte, impressão em alta resolução e mídias eletrônicas.

8

hmen

Handwritten signature

Handwritten initials and marks



criação

**Ana Carla Izepe,**  
**Redatora e Produtora de RTVC**

Formação Acadêmica

Pós-graduação  
Marketing Digital (cursando) – USC  
Comunicação Institucional – FGV (curso de extensão)

Graduação  
Comunicação Social - habilitação em Jornalismo – USC

Experiência profissional:

Mais de 15 anos de experiência na área de Comunicação, Publicidade e Marketing. Experiência em rádio, TV, jornal e assessoria de comunicação pública. Possui habilidades em produção de conteúdos para as diversas plataformas audiovisuais. É responsável pelo desenvolvimento de textos publicitários, produção audiovisual para filmes institucionais e de varejo, matérias informativas e de entretenimento. Ampla experiência no acompanhamento e edição de vídeo e áudio. Fluência em Inglês e Espanhol, com cursos para vivência no exterior e aprimoramento de ambas as línguas.

criação



**LUCAS CATANHO**  
Redator e Revisor de Textos

Formação Acadêmica

MBA em Gestão de Marketing e Propaganda – UEL

Graduação

Comunicação Social - habilitação em Jornalismo – Unesp

Experiência profissional:

Jornalista especialista em Gestão de Marketing, com 21 anos de experiência na área de Comunicação e vivência em redações de jornais, site, revistas, rádio e agências de publicidade. Já atuou como repórter, revisor, editor de área, editor-chefe, assessor de comunicação/imprensa e redator publicitário. Produz conteúdo para projetos especiais, como relatórios anuais de empresas (Grupo Jacto, por exemplo) e livros temáticos (Perfil da Indústria da Região de Marília - Ciesp e A Influência dos Imigrantes na Cultura da Região de Marília).

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



**PLANEJAMENTO DIGITAL**

**Gustavo Nakanishi Barbosa**  
**Gestor de Mídias Digitais**

**Formação Acadêmica**  
Bacharelado em Comunicação Social  
com habilitação em Publicidade e Propaganda em andamento,  
conclusão em 2019/02  
Unip – Universidade Paulista - Bauru - SP

**Experiência profissional:**  
Experiência de 6 anos em marketing, sendo 4 anos em  
marketing digital, realizando a criação de estratégias e táticas.  
Gestão de mídias digitais, contemplando planejamento,  
acompanhamento, execução e mensuração de mídias sociais  
e demais estratégias digitais. Profissional com experiência  
em Facebook Ads, Google Ads, Youtube Ads, funil de inbound  
marketing, integração outbound e inbound, gestão de conteúdo,  
estratégias com influenciadores e funil de conversão.



**MÍDIAS DIGITAIS**

**Ronaldo Aparecido Carvalho de Oliveira**  
**Redator e Social Media**

**Formação Acadêmica**  
Bacharel em Comunicação Social  
com habilitação em Jornalismo  
Universidade do Sagrado Coração USC - Bauru - SP

**Experiência profissional:**  
Experiência de 3 anos na elaboração, criação e revisão  
de textos e títulos. Pesquisa de informações para artigos,  
campanhas, conteúdos para site e mídia social, produção  
posts, gerenciamento de mídias sociais, montagem de clippings  
e relatórios de mídias sociais. Profissional com experiência em  
Facebook Ads, Adwords e Bing Ads.

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



**MÍDIA**

**Luan Filipe Pereira Silveira**  
**Mídia**

**Formação Acadêmica**  
IESB – Instituto de Ensino Superior de Bauru,  
Marketing 2019 – Bauru, SP

**Experiência profissional:**

Atua no mercado publicitário há 8 anos, na elaboração de planejamentos estratégicos de mídia, com planilhas e gráficos demonstrativos, estudos do perfil e hábitos do consumidor através de pesquisas. Contatos, negociações e compras de espaço junto aos veículos de comunicação.



**MÍDIA DIGITAL**

**Eduardo Colazelli Guerreiro**  
**Mídia Digital**

**Formação Acadêmica:**  
Bacharel em Design - Universidade do Sagrado Coração e  
Pós Graduação em Administração e Marketing.

**Experiência profissional:**

Experiência profissional: Atua no mercado de marketing digital e comunicação há mais de 5 anos com ampla experiência em estratégias de ecommerce e marketing digital.

Atuou como Analista de Marketing do Grupo Proeste sendo responsável pelas estratégias digitais e marketing em geral das concessionárias Renault de Bauru e Região.

Atuou como Analista de Marketing do Grupo YBA sendo responsável pelas estratégias digitais e marketing em geral, também sendo responsável pelo desenvolvimento de artes das empresas afiliadas.

Atuou também como Web Designer Junior na STICORP, gerenciando toda comunicação online e offline, estratégia de marketing digital, desenvolvimento de Web Sites e também, do Endomarketing da empresa.

Habilidades em Google/Facebook Ads, Google Analytics, SEO, Captação de Leads, Endomarketing, Marketing Digital e Desenvolvimento de artes.



**CRIAÇÃO**

**Yago P. Miranda Rosa**  
**Diretor de Arte, Arte-finalista**

Formação Acadêmica  
Design na Universidade Sagrado Coração (USC)

**Experiência profissional:**

Direção artística, concepção visual e estratégica de campanhas publicitárias. Experiência profissional de 7 anos na área de direção de arte e web design, desenvolvendo campanhas publicitárias de varejo e institucional, utilizando os programas photoshop, illustrator, indesign, 3DSmax e flash. Experiência com criação de anúncios de internet, posts e mídias sociais.



**CRIAÇÃO**

**Luiz Henrique Ribeiro**  
**Diretor de Arte, Arte-finalista**

Formação Acadêmica  
Publicidade e Propaganda – Faculdades Integradas de Bauru  
FIB – Bauru - SP

**Experiência profissional:**

Dirige, desenvolve e conceitua direção de arte para o processo criativo na elaboração de campanhas ou peças. Experiência de 8 anos na área publicitária, sendo oito como produtor gráfico, seis como diretor de arte, conhecendo todas as rotinas de criação, direção de arte, manipulação, finalização e diagramação. Habilidades em brifar, roleitizar e manchar storyboards para vídeos. ~~Conhecimento nos programas~~ photoshop, illustrator, indesign, Sony Vegas, Adobe Premier.



**criação**

**Anderson Milano Alves**  
**Diagramador e Arte-finalista**

**Formação Acadêmica**  
Cursando Publicidade e Propaganda na Faculdade Integrada de Bauru (FIB), 6º semestre.

**Experiência profissional:**

No mercado gráfico/publicitário há 7 anos, com experiência e conhecimento criação publicitária, diagramação e finalização de arquivos. Como designer e profissional de criação, responsável por desenvolver peças e soluções gráficas para diversas mídias e situações variadas. Habilidade como diagramador. Conhecimento nos programas photoshop, illustrator, indesign.



**criação**

**João Henrique Thomasi Delfino**  
**Designer Gráfico**

**Formação Acadêmica**  
lesb-Preve 2012 - Bauru-Sp

**Especialização**  
Branding

**Experiência Profissional**

Atuando desde 2012 na área da comunicação com trabalhos diversos. Top3 por 7 anos na Wedologos, maior Site de concorrência criativa da América Latina. Dirige, desenvolve e conceitua direção de arte para o processo criativo na elaboração de campanhas ou peças. Conhecendo todas as rotinas de criação, direção de arte, manipulação, finalização e diagramação.

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



**CRIAÇÃO**

**Gabriela Simão Dias**  
Diagramadora e Arte-finalista

Formação Acadêmica  
Design na Universidade Sagrado Coração (USC)  
Especialização em Linguagem, Cultura e Mídia - Unesp

**Experiência profissional:**

No mercado gráfico/publicitário há 4 anos, com experiência e conhecimento criação publicitária, diagramação e finalização de arquivos. Como designer e profissional de criação, responsável por desenvolver peças e soluções gráficas para diversas mídias e situações variadas. Habilidade como diagramadora. Conhecimento nos programas photoshop, illustrator, indesign.



**ASSISTENTE**

**Isabelle Hoffmann Picolo**  
Assistente de Atendimento

Formação Acadêmica  
Comunicação Social - Jornalismo  
Universidade Estadual Paulista (UNESP), Bauru, São Paulo

**Experiência Profissional**

Profissional bilingue (português e inglês) com mais de 3 anos de experiência em comunicação e jornalismo, além de 3 anos trabalhando com atendimento ao cliente na Irlanda. Atualmente, atuando como assistente de atendimento, sendo responsável por garantir altos níveis de satisfação do cliente através de um excelente serviço de comunicação, assim como acompanhamento de todas as campanhas realizadas pela agência e conhecimento das reais necessidades, interesses e objetivos dos clientes.



**PRODUÇÃO GERAL**

**Bianca Martins Lopes**  
Produtora gráfica

Formação Acadêmica  
Administração: 4º semestre - Uniesp (Universidade Brasil)

Experiência profissional:

No mercado publicitário há 2 anos, com experiência no setor de orçamentos, trabalhou na Unesp no setor financeiro aprendeu princípios básicos do setor e sequentemente na Fenix no setor administrativo trabalhando com faturamento, logística de entrega, organização de pedidos, contas a pagar/receber, compras e otimização de recursos materiais, bem como atendimento a clientes internos (vendas) e externos.



**PRODUÇÃO GERAL**

**Elen Cristiane Oliveira Garcia**  
Assistente de produção gráfica

Formação Acadêmica  
Ciências Contábeis: 4º semestre - Faculdade Anhaguera Bauru/Sp

Experiência profissional:

Experiência de 8 anos como assistente administrativo, trabalhando com faturamento, logística de entrega, organização de pedidos, contas a pagar/receber, compras e otimização de recursos materiais, bem como atendimento a clientes internos (vendas) e externos.

Experiência profissional: na área há 1 ano como assistente de produção gráfica, Auxilia no departamento de produção gráfica, onde solicita orçamento para os fornecedores, analisa valores e descrição dos orçamentos. Auxilia também na montagem das propostas de produção para os clientes. Solicita imagens para fornecedores e checka a qualidade dessas imagens para a montagem de materiais gráficos.

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



**FINANCEIRO**

**Raimundo Edivan Joca Araújo**  
Financeiro e Administrativo

Experiência profissional:

Responsável por controlar e monitorar todos os processos financeiros da empresa, como: pagamentos (fornecedores, folha de pagamento, impostos, encargos, etc.), emissão e conferência de notas fiscais, boletos e documentos para pagamento e recebimentos, do fluxo de caixa, das cobranças e investimentos, emissão de relatórios.



**ADMINISTRATIVO**

**Simone Albanese Marques Barçanelli**  
Produtora gráfica / Operacional administrativo

Formação Acadêmica  
Técnico em artes gráficas - SENAI "João Martins Coube"

Experiência profissional:

No mercado publicitário há 18 anos, na área de produção gráfica. Identifica, analisa e planeja estrategicamente a organização e controles de prazos inclusive na parte financeira. Elo de comunicação entre cliente, agência e fornecedores, assumindo o papel de coordenação. De acordo com o projeto: analisa o material adequado, processo a ser utilizado e escolhe certo do fornecedor. Acompanhar a produção, qualidade, prazos, pagamentos.



HOUSE CRIATIVA

# UMA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO QUE RESPIRA INOVAÇÃO



Uma atuação **focada em resultados.**

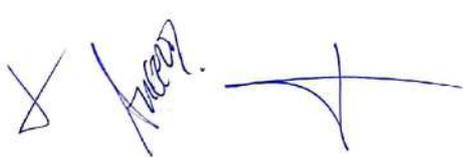
Há mais de uma **década a House Criativa é uma agência especializada em publicidade corporativa e governamental**, uma empresa que alinha versatilidade, coragem e planejamento para construir cases de sucesso. Com berço fundamentado em comunicação institucional a agência uniu as experiências de suas diretoras a de uma equipe diversa e criativa para cumprir o objetivo de criar campanhas publicitárias de qualidade que representem a verdade, a essência da marca e surpreendam seu público alvo. Foi com investimento em capital humano que a House Criativa se preparou para estudar, brifar e criar as melhores soluções de comunicação para atender as metas e necessidade dos seus clientes. Um tripé de posicionamento define a missão de atendimento da agência que é a de atender, compreender e impactar seus clientes. Para isso, acreditamos que a boa comunicação entre a agência o cliente depende da atuação de profissionais altamente capacitados para serem fléis ao planejamento estratégico de comunicação alinhado, tudo para que sejam desenvolvidas campanhas sólidas, altamente relevantes e que resultem em eficácia e economicidade para os clientes. Com nossa experiência, conhecimento e rede de relações estabelecidas, adquiridos e consolidados ao longo de 12 anos de atuação neste mercado, a agência pode certamente contribuir com os desafios

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

de comunicação do município, firmados na experiência, estudos e equipe alinhada a realidade da comunicação governamental. Vale ainda destacar, que atendemos dezenas de clientes com objetivos diversos na área de comunicação, com alcance regional ou nacional, comunicação interna, gestão de crises, produção de conteúdo digital, mídias sociais, o que nos garante respaldo para propor um trabalho consistente nas mais complexas instituições. Temos uma equipe de profissionais experientes, bem relacionados no âmbito midiático e que trabalham com ética, comprometimento, agilidade e respeito aos valores dos nossos clientes.

**A agência é ainda filiada a SINAPRO** - Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo, contando com todo seu respaldo técnico e jurídico, participante de cursos de atualização das vias legais da comunicação governamental, além de validade pelo **Cenp - Conselho de Normas Padrão da Publicidade**. Além da sua qualificação técnica e humana, a House Criativa destaca-se também por sua localização no centro do Estado de São Paulo, na cidade de Bauru, que oferece fácil acesso rodoviário e aéreo para demais cidades do interior do Estado e capitais do Brasil. Sua estrutura completa oferece espaços, sistemas de gestão e os equipamentos necessários para as suas equipes desenvolverem os projetos mais inovadores de comunicação. São jornalistas, publicitários, ilustradores, designers, redatores, editores de vídeo, diagramadores, analistas digitais, analistas de mídia on e offline, atendimentos e diretores executivos que unidos giram a roda da criatividade com objetividade e resultados focados nas metas dos clientes. **A família House Criativa é completa e talentosa.** Uma agência no estilo coração, casa de mãe. Sempre tem espaço para mais, sempre tem o mesmo cuidado e dedicação para que todos sejam contemplados com o que há de melhor nesta casa de ideias valorosas e criativas.







Declaramos, na qualidade de licitante do presente processo em cumprimento ao instrumento convocatório, que a House Criativa Comunicação Ltda – ME, inscrita no CNPJ 08.889.890/0001-93, está instalada à Rua Benjamin Constant, 7-86, Bairro Higienópolis, Bauru – SP, possui capacidade técnica e operacional necessárias para a realização de prestação de serviço, na cidade de Guaiara/SP. A agência possui uma área construída de aproximadamente 250m<sup>2</sup>, onde conta com dez ambientes, que acomodam bem sua equipe de profissionais capacitados, nos seguintes departamentos: Pesquisa, Planejamento, Criação e RTVC, Comunicação Web, Produção Gráfica, Mídia, Atendimento, Licitações e Contratos, Diretoria e Administrativo-Financeiro, além de ambientes de descontração e para refeições.



**RECEPÇÃO**

- 01 TV Philips de plasma - 32"
- 01 Rack
- 02 Poltronas de 1 lugar cada
- 01 Poltrona de 2 lugares
- 04 Puffs
- 01 Máquina de café Saeco
- 01 Bebedouro Esmaltec
- 01 Ar condicionado Confree – 9.000 BTUs



**RECEPÇÃO 2**

- 01 Balcão com 2 gavetas
- 01 Cadeira giratória modelo gerente
- 01 Monitor Philips 191 EL Led 19"
- 01 CPU
- 01 HP Top Shot Laser Jet Pro M275 colorida
- 01 PABX Intelbras
- 01 armário com 2 portas
- 01 armário com 3 porta



**SALA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

- 03 Mesas de escritório com 2 gavetas
- 03 Cadeiras giratórias
- 01 Monitor Samsung 932 BWE 19"
- 01 Monitor Philips 160E
- 01 Monitor LG Flatron E 1941
- 03 CPU com processador Intel, multimídia.



**SALA DE ATENDIMENTO**

- 04 Mesas de escritório
- 01 Mesa em "L" - diretora
- 01 Cadeiras giratórias modelo gerente
- 04 Cadeira giratória modelo diretor
- 03 Monitor Samsung SyncMaster Led 19"
- 01 Monitor Philips I9 IEL Led 19"
- 04 CPU com processador Intel, multimídia.
- 01 Impressora HP Laser Jet 1020
- 02 Aparelhos de telefone Philips sem fio
- 01 Ar condicionado York 18.000 BTUs



**SALA DE MÍDIA E MÍDIA DIGITAL**

- 03 Mesas de escritório
- 03 Cadeiras giratórias modelo gerente
- 01 Monitor Philips I60 E 191Led 16"
- 01 Monitor Philips I9 IEL Led 18"
- 01 Monitor Philips I9 IEL Led 18"
- 03 CPU com processador Intel, multimídia
- 01 Impressora HP Laser Jet 1122
- 01 Aparelhos de telefone Philips sem fio
- 01 Ar condicionado York 18.000 BTUs



*[Handwritten signatures and initials]*

**criação**



- 06 Cadeiras giratórias modelo gerente
- 01 Cadeira giratória modelo diretor
- 01 Mesa escritório – diretora
- 03 Bancadas
- 01 Monitor AOC E020505 Led 18"
- 06 Monitores Samsung SA 300 Led 27"
- 02 Monitor Samsung SyncMaster Led 18"
- 01 Monitor LG Flatron E 2350 Led 23"
- 06 CPUs com plataforma gráfica
- 02 Aparelhos de telefone Siemens sem fio
- 01 Ar condicionado York 18.000 BTUs
- 01 Impressora HP Laser Jet 1020
- 04 servidor de arquivos de alta performance
- Programas de computação gráfica e antivírus

- 01 Macbook de última geração
- 02 tablets Ipad com tecnologia 4G
- 02 câmeras fotográficas profissionais

**ADMINISTRATIVO / PRODUÇÃO GRÁFICA**



- 02 Mesas de escritório
- 02 Cadeiras giratórias modelo gerente
- 01 Monitor Philips 191E1 Led 18"
- 01 Monitor Samsung 193300 Led 18"
- 02 CPU com processador intel, multimídia.
- 01 Armário embutido
- 01 Multifuncional HP Laser Jet M1120
- 02 Aparelhos de telefone Philips sem fio
- 01 Ar condicionado York 12.000 BTUs



**SALA DE REUNIÃO**

- 01 Aparelho de telefone Gigaset
- 01 Mesa retangular
- 06 cadeiras
- 01 Ar condicionado York 9.000 BTUs
- 01 TV Philips de plasma - 50"
- 01 Macbook de última geração



**SALA DE APOIO**

- 01 Mesa de redonda
- 04 cadeiras
- 01 armário com 2 portas



*Handwritten signatures and initials in blue ink.*



A AGÊNCIA

# ATRIBUIR VALOR AS MARCAS E TORNA-LAS FORTES

Esta é a **1ª regra** da casa!

A House Criativa segue o princípio de que não é suficiente apenas entregar, em suas campanhas, o resultado que os clientes já esperam. A agência tem como objetivo principal superar as expectativas, sempre. Quando este objetivo é alcançado, as expectativas da equipe se tornam maiores e fazem com que a agência jamais estacione na zona de conforto, pelo contrário, faz com que busque novas ferramentas para sempre superar o trabalho anterior. E para seguir superando, a House Criativa investe em seu capital humano, através da contratação de profissionais com experiência no mercado e que multiplicam e integram resultados a todos os setores da agência, como será destacado a seguir. O departamento de atendimento da agência será o responsável por atender as solicitações do setor encarregado da comunicação da Prefeitura do Município de Guairá/SP. Através de reuniões, a House Criativa levantará as informações necessárias para o desenvolvimento dos trabalhos. Essas informações deverão ser entregues devidamente documentadas em limbrado oficial da Prefeitura do Município de Guairá/SP. Na busca constante dos melhores resultados, o departamento de atendimento da House Criativa realiza, semanalmente, uma reunião de pauta para alinhar e acompanhar cada trabalho. Além de divulgar os trabalhos que serão executados, essas reuniões poderão contar, se

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

necessário, com a participação de profissionais de outros departamentos da agência. Assim, todos os envolvidos com o briefing tomarão conhecimento e poderão contribuir para a conclusão e resultado do trabalho. Após o trabalho desenvolvido, o atendimento agendará nova reunião para apresentar o material criado e, após aprovado, será liberado para produção ou veiculação, desde que os orçamentos sejam previamente aprovados. Para a área de Tráfego e Mídia, a House Criativa conta com profissionais experientes que buscam sempre os fornecedores mais indicados para cada trabalho, e que ofereçam o melhor custo x benefício. A Agência garante que cada demanda tenha a melhor negociação, para que os clientes tenham sempre a certeza de que seu investimento está sendo bem empregado.

A House Criativa tem domínio de técnicas de planejamento para uma comunicação realmente integrada nos investimentos em marketing e comunicação. A agilidade do processo também é garantida pelos recursos tecnológicos e de comunicação que a Agência possui, e que fazem com que todos os núcleos (atendimento, criação, mídia, produção, tráfego, financeiro e gerência) trabalhem de maneira uniforme. Para organizar e controlar os trabalhos, a agência utiliza, também como ferramenta de apoio e moderna, o Iclips, um software de gerenciamento específico para agências de propaganda e publicidade que traz agilidade, controle e qualidade nas suas atividades operacionais, transformando todo o fluxo de trabalho em um processo dinâmico e com a possibilidade de customização dos procedimentos para cada cliente. Os profissionais da House Criativa possuem a experiência necessária para o atendimento da Prefeitura do Município de Guaiara/SP por já terem atendido contas públicas ao longo de suas carreiras. Além de que, a agência sabe a importância da integração com o cliente, além da disponibilidade e pontualidade, para assim, desenvolver um relacionamento único, personalizado, eficiente e duradouro. A House Criativa conta com o suporte de uma assessoria jurídica, que realiza o auxílio necessário para que cada procedimento seja cumprido em consonância com a Lei 12.232/2010, transmitindo toda a segurança legal, ética profissional e respeito à Prefeitura do Município de Guaiara/SP.

**FLUXOGRAMA DA TOMADA DE DECISÕES**



**RESPONSABILIDADES**

**Departamento de Atendimento**

Completando o que já foi apresentado, o Atendimento é responsável por zelar pelo bom andamento de cada trabalho, colhendo todas as informações necessárias para o atendimento de todas as demandas do cliente.

**Departamento de Planejamento**

Responsável por levantar o máximo de informações pertinentes e complementares para que a agência possa realizar um planejamento assertivo e, com isso, permita que cada campanha seja desenvolvida sobre uma base sólida e eficiente.

**Departamento de Criação e RTVC**

Captar integralmente as informações levantadas no briefing para desenvolver criações que solucionem todas as necessidades. É responsável pelo desenvolvimento de cada material nas áreas impressa, digital ou eletrônica, desde a concepção do conceito, passando pelo layout, redação e finalização.

**Departamento de Mídia e Tráfego**

Depois de planejar, pesquisar as melhores opções e negociar, o departamento deverá apresentar ao menos 3 opções de orçamentos para cada serviço, bem como suas justificativas técnicas para fornecer ao cliente, as condições favoráveis à melhor escolha.

**Departamento Administrativo/Financeiro**

Responsável pelos processos de cobrança e repasses, esse departamento segue sempre a minuta contratual no que diz respeito a reembolso, prazos, pagamentos e recebimentos. Além de fazer a prestação de contas no final de cada processo com a comprovação do produto/serviço realizado a enviar as cópias para a Prefeitura do Município de Guaiára/SP.

**PRAZOS**

A House Criativa pode sugerir, porém os prazos definitivos serão alinhados em reunião onde ambas as partes estejam em comum acordo.

<b>CRIAÇÃO CAMPANHAS</b> até 5 dias	<b>CRIAÇÃO PEÇAS AVULSAS</b> até 3 dias	<b>CRIAÇÃO PEÇAS DE OPORTUNIDADE</b> 1 dia
<b>PLANO DE MÍDIA CAMPANHAS</b> até 5 dias	<b>PLANO DE MÍDIA PEÇAS AVULSAS</b> até 3 dias	<b>PLANO DE MÍDIA PEÇAS DE OPORTUNIDADE</b> 1 dia
<b>ORÇAMENTOS DE PRODUÇÃO CAMPANHAS</b> até 3 dias	<b>ORÇAMENTOS DE PRODUÇÃO PEÇAS AVULSAS</b> 1 dia	<b>ORÇAMENTOS DE PRODUÇÃO PEÇAS DE OPORTUNIDADE</b> 5 horas



**CONTROLE DE INVESTIMENTO**

A House Criativa trabalha sempre com o controle de Jobs e verba. Esse trabalho é feito pela Executiva de Conta, com base em relatórios tirados em tempo real pelo, já citado, sistema de gerenciamento.

No Iclips, todos os departamentos da Agência se intercomunicam. Ele também gerencia, automaticamente, toda e qualquer ação, produção, veiculação de um cliente por meio de relatórios.

O sistema Iclips oferece, ainda, relatórios de investimentos tanto para controle interno quanto externo, que trazem informações processadas de acordo com a necessidade do cliente.

Relatórios de mídia

- . Investimentos Realizados;
- . Planos de mídia;
- . Pedidos de Inserção;
- . Aplicação de Verba;
- . Programação Mensal.

Relatórios de Produção

- . Orçamentos com as características dos trabalhos
- . Investimentos Realizados;

Relatórios de Trabalhos

- . Campanhas ou peças avulsas desenvolvidas ;

Além dos controles de investimentos realizados através dos relatórios já mencionados, a House Criativa disponibiliza no sistema "FTP" (File Transfer Protocol) - protocolo responsável pela transferência de arquivos pela internet. É através dele que o desenvolvedor subirá os arquivos do site no servidor. Ou seja, é o protocolo que permite publicar os arquivos na Internet, uma ferramenta prática, que organiza sistematicamente estas informações, garantindo o cumprimento da lei 12.232/10, em seu Artigo 16, e permitindo uma fácil visualização para os cidadãos ou qualquer interessado, seguindo o princípio da transparência dos contratos.

A agência também tem organizado em planilhas todos os investimentos do cliente, separados por mês, o que garante não só o controle total dos investimentos/saldos do contrato, como também a transparência no trato do dinheiro público.

**RECURSOS MATERIAIS**

Regularmente são utilizados, pela House Criativa, recursos como pesquisas, dados, informações, consultas a órgãos de representação e diversos recursos estatísticos serão disponibilizados a fim de reconhecer necessidades e avaliar o resultado de ações de comunicação.

Entre os recursos disponíveis, relativos à composição socioeconômica da sociedade brasileira, estão dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística e o Atlas do Desenvolvimento), que aponta o IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) de cada um dos municípios brasileiros, com análise minuciosa de diversos fatores, como, por exemplo, perfil renda, escolaridade, sexo e idade. Esses dados são relevantes para o planejamento mais adequado de campanhas, junto a cada público.

A agência possui também fontes mais específicas de análise da sociedade – em que esta é vista como target de campanhas publicitárias, que, através do CENP, disponibilizará para a câmara, sem qualquer ônus, as pesquisas e elementos tidos como necessários para lhes assegurar condições qualitativas de desempenho e possibilidade de ascensão, através das parcerias com seus fornecedores de informações de mídia, credenciados por eles, como: DataFolha, Target, Marplan, Ibope.

Além dos controles tradicionais citados acima, temos, também, uma equipe de profissionais especializados em comunicação digital, voltada para a Internet, o que nos dá a possibilidade de usar a gama de aplicativos para acompanhar e direcionar publicações na rede mundial de computadores, com ferramentas como o Google Analytics, Twitter Counter e Facebook Insights.

Como compromisso da agência, podemos declarar que os instrumentos citados serão utilizados ao longo do contrato, sem ônus. Sempre que for necessária alguma informação (que é a base da comunicação), os departamentos de estudo, planejamento, pesquisa e mídia utilizarão as pesquisas e ferramentas disponíveis para o devido embasamento e tomada de decisão.



DECLARAÇÃO DE POSSIBILIDADE OPERACIONAL

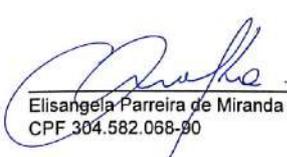
Bauru, 08 de junho de 2021.

À  
Prefeitura do Município de Guairá/SP,  
Depto de Licitações

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021.

Prezados Senhores,

Declaramos, na qualidade de licitante do presente processo em cumprimento ao instrumento convocatório que a House Criativa Comunicação Ltda – ME, inscrita no CNPJ 08.869.690/0001-93, estabelecida na Rua Benjamin Constant, 7-86, na cidade de Bauru-SP, possui capacidade técnica e operacional necessárias para a realização de prestação de serviço, na cidade de Guairá.

  
Elisângela Parreira de Miranda Barduzzi  
CPF 304.582.068-90

ESTA É A PROPOSTA DA  
HOUSE CRIATIVA REFERENTE AO ENVELOPE "3"  
DO EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA DA  
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GUAÍRA/SP  
CONCORRÊNCIA Nº 01/2021.

Bauru/SP, 08 de junho de 2021.

  
Elisângela Parreira de Miranda Barduzzi  
CPF: 304.582.063-90



ENVELOPE Nº3

123  
456  
789



Repertório

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GUAIARA/SP | CONCORRÊNCIA Nº 01/2021



*Handwritten signatures and scribbles in blue ink.*

REPERTÓRIO 01

Cliente: Prefeitura de Marília  
Campanha: Combate ao Coronavírus  
Período: maio/2020

Ficha Técnica:  
Anunciante: Prefeitura de Marília  
Categoria: Campanha  
Agência: House Criativa Comunicação  
Diretor de Criação: Elisangela P. Barduzzi  
Diretor de Arte: Luiz Henrique Ribeiro  
Redator: Ana Carla Izepe  
Atendimento: Aline Gonsales  
Mídia: Ricardo Sabino  
Aprovação: João Paulo dos Santos

Veículos de divulgação:  
TVs Globo, SBT e Record  
Facebook e Instagram  
Rádio  
Cartaz  
Anúncio de Jornal

Resumo: Logo no início da pandemia, Marília foi a cidade pioneira da região a lançar uma ação publicitária para conscientizar a população sobre a importância da prevenção da propagação do Covid-19. A estratégia da agência uniu a credibilidade de um jornalista de renome local e informações relevantes para comunicar as medidas tomadas para deter e combater a evolução do vírus no município. A campanha englobou TVs, rádios, mídias sociais, jornais e faixas espalhadas por todas as regiões da cidade. Não coincidentemente, Marília apresenta uma curva de contágio abaixo do previsto, com um número de casos inferior a cidades da sua localidade.

VIDEO DE 1 MINUTO

PREFEITURA DE  
**MARÍLIA**  
Secretaria de Saúde

**CONTRA O  
CORONA  
VIRUS**

COVID-19

AMPLIAÇÃO E  
REORGANIZAÇÃO  
DOS LEITOS  
NOS HOSPITAIS

marilia91anos.com.br  
▶ ASSISTA AO VIDEO



REPERTÓRIO 02

Cliente: Prefeitura de Orlândia  
Campanha: Combate ao Coronavírus  
Período: outubro/2020

Ficha Técnica:  
Anunciante: Prefeitura de Orlândia  
Categoria: Campanha  
Agência: House Criativa Comunicação  
Diretor de Criação: Elisangela P. Barduzzi  
Diretor de Arte: João Henrique Thomasi Delfino  
Redator: Ana Carla Izepe  
Atendimento: Thiago Esteffanato  
Mídia: Ricardo Sabino  
Aprovação: Thiago Bianco

Veículos de divulgação:  
Facebook e Instagram  
Rádio  
Cartaz  
Anúncio de Jornal  
Mini Outdoor  
Banners de Sites Regionais

Resumo: A cidade não deixou de conscientizar a população durante toda pandemia, mantendo a divulgação do isolamento social decretado pelo Governo do Estado, se uniu aos setores estratégicos da agência para promover a conscientização e a propagação de informações reais para a sua população. Para isso, a agência desenvolveu peças de mobiliário urbano, sinalização de espaços públicos e roteiros de rádio e conteúdo preciso para as redes sociais. Todos os públicos foram impactados e a campanha segue sendo atualizada, conforme o comportamento da pandemia na cidade.



REPERTÓRIO 03

Cliente: Prefeitura de Marília  
Campanha: Campanha "Dengue"  
Período: fevereiro/2020

Ficha Técnica:  
Anunciante: Prefeitura de Marília  
Categoria: Campanha  
Agência: House Criativa Comunicação  
Diretor de Criação: Elisangela P. Barduzzi  
Diretor de Arte: Luiz Henrique Ribeiro  
Redator: Ana Carla Izepe  
Atendimento: Aline Gonsales  
Mídia: Ricardo Sabino  
Aprovação: João Paulo dos Santos

Veículos de divulgação:  
Facebook e Instagram  
Rádio  
Cartaz  
Folheto  
Faixa  
Anúncio de Jornal

A cidade de Marília, assim como muitas outras no Brasil, estão enfrentando problemas com a Dengue. A agência desenvolveu uma campanha que coloca o mosquito como um grande perigo para população, e deixa claro que todos precisam participar da guerra contra a dengue. O anúncio, além de reforçar a questão que a dengue mata, aponta também para a questão de que o mosquito se esconde onde a gente menos espera. Faz uma chamada para que população se envolva, e reforça os sintomas para todos saberem identificar a doença. A campanha englobou rádios, mídias sociais, folhetos, cartazes e anúncios de jornais e faixas espalhadas por todas as regiões da cidade. Todos os públicos foram impactados e a campanha segue sendo atualizada conscientizando a população que os cuidados não podem parar.

FOLHETO FRENTE



**INIMIGO MORTAL**  
**DENGUE MATA. COMBATA!**

ELIMINE OS FOCOS DO Aedes Aegypti: ELE PODE ESTAR EM TODOS OS LUGARES ONDE TEM ÁGUA PARADA. VAMOS JUNTOS COMBATER ESSA AMEAÇA!



**PREFEITURA DE MARÍLIA**  
Secretaria da Saúde

[www.housecriativa.com.br](http://www.housecriativa.com.br) | Rua Benjamin Constant, 7-86, Higienópolis | CEP: 17013-206 | Bauru/SP | Tel. (14) 3232-4897

FOLHETO VERSO



**RECIPIENTES**

Não deixe acumular água em pratos de vasos de plantas, garrafas, latas, entre outros. Utilize terra ou areia em vasos e pratos e mantenha-os limpos. Garrafas e latas sempre de boca para baixo.



**CAIXAS D'ÁGUA, CISTERNAS E POÇOS**

Mantenha-os fechados e vedados. Tampe com tela aqueles que não têm tampa própria.



**PNEUS**

Guarde-os em local coberto ou faça furos para não acumular água. Lembre-se: entulho e lixo devem ser descartados corretamente.



**LIXEIRAS DENTRO E FORA DE CASA**

Mantenha-as sempre tampadas e protegidas da chuva. Feche bem o saco plástico.



**CALHAS**

Limpe-as frequentemente, para retirar folhas e materiais que possam impedir a passagem da água.



**RALOS**

Tampe-os com telas e deixe-os vedados, principalmente os que estão fora de uso.



**VASILHAS DOS ANIMAIS**

Os potes com água dos bichinhos de estimação devem ser muito bem lavados com água e sabão, ao menos duas vezes por semana.



**COLETOR DE ÁGUA DA GELADEIRA E AR-CONDICIONADO**

Atrás da geladeira existe um coletor de água que deve ser lavado uma vez por semana, assim como as bandejas do ar-condicionado.



**FACILITE O CONTROLE DA DOENÇA**

Permita sempre o acesso do agente de controle de zoonoses em sua residência ou estabelecimento comercial.

**ATENÇÃO AOS SINTOMAS:**

- Febre alta com início súbito
- Forte dor de cabeça
- Moleza e dor no corpo
- Perda de paladar e apetite
- Náuseas e vômitos
- Extremo cansaço
- Manchas e erupções avermelhadas na pele semelhantes ao sarampo
- Tonturas
- Dores musculares intensas, nas articulações e atrás dos olhos

Em caso de suspeita de dengue, procure a Unidade de Saúde mais próxima à sua residência.

**DENUNCIE OS DESCASOS COM A PREVENÇÃO DA DENGUE:**



(14) 99799.6361



(14) 99855-1997



ouvidoria@marilia.sp.gov.br

REPERTÓRIO 04

Cliente: Prefeitura de Marília  
Campanha: Contra a violência Doméstica  
Período: maio/2020

Ficha Técnica:  
Anunciante: Prefeitura de Marília  
Categoria: Campanha  
Agência: House Criativa Comunicação  
Diretor de Criação: Elisangela P. Barduzzi  
Diretor de Arte: Luiz Henrique Ribeiro  
Redator: Ana Carla Izepe  
Atendimento: Aline Gonsales  
Mídia: Ricardo Sabino  
Aprovação: João Paulo dos Santos

Veículos de divulgação:  
Facebook e Instagram  
Rádio  
Cartaz  
Anúncio de Jornal

Resumo: O direcionamento que orientou a criação das peças foi o de sensibilizar e conscientizar a sociedade de que a violência sofrida pelas mulheres, muitas vezes, leva à morte violenta. Outro ponto importante que a campanha vai destacar é o trabalho realizado pela Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social de Marília, através da Sala Com Vida, para combater a violência doméstica. O material foi pensado para divulgar os serviços e os mecanismos legais de proteção à mulher em situação de violência e as formas de denúncia. As principais peças da campanha incluem os canais de denúncia e ajuda disponibilizados para a população, o apoio às vítimas, são elas: cartazes, posts para as redes sociais, faixas de rua e comunicação via whatsapp.

**MULHER,  
VOCÊ  
NÃO ESTÁ  
SOZINHA.  
A SALA  
Com Vida  
ESTÁ COM  
VOCÊ!**

[marlia.sp.gov.br/violencia-contra-mulher/](http://marlia.sp.gov.br/violencia-contra-mulher/)

**CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA**

VIOLÊNCIA  
CONTRA  
MULHER **DISK 180**

DIREITOS  
HUMANOS **DISK 100**

DISK CREAS  
**3413-9118**

**SALA ComVida**

**PREFEITURA DE MARÍLIA**

Lei Municipal 1077/2018 - Valor máximo da multa de R\$ 3.413,90

*Maria*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

**REPERTÓRIO 05**

Cliente: Unimed Bauru  
Campanha: Cuidar de você  
Período: maio/2020

Ficha Técnica:  
Anunciante: Unimed Bauru  
Categoria: Campanha  
Agência: House Criativa Comunicação  
Diretor de Criação: Elisangela P. Barduzzi  
Diretor de Arte: Luiz Henrique Ribeiro  
Redator: Ana Carla Izepe  
Atendimento: Aline Gonsales  
Mídia: Ricardo Sabino  
Aprovação: João Paulo dos Santos

Veículos de divulgação:  
Facebook e Instagram  
TVs: Glogo, SBT e Record

Resumo: Para promover a conscientização sobre a importância e valorizar os profissionais da saúde que estão na linha de frente do atendimento aos pacientes suspeitos e contagiados pelo Covid-19, a Unimed Bauru aprovou o desenvolvimento de um VT que apresentasse a complexidade da sua estrutura, seriedade do seu trabalho, capacitação dos seus profissionais e a responsabilidade da população que deve fazer a sua parte no protocolo de distanciamento social. O VT mostra as diversas estruturas da cooperativa em Bauru e através de um texto pausado e objetivo transmite o conceito global da atuação da Unimed e toda sua equipe no contexto pandemia que estamos enfrentando, Para que o maior numero de pessoas possam receber a mensagem, o VT foi veiculado em todos os canais de TV da cobertura de Bauru e região, chegando mais de um milhão de pessoas. Um material institucional para valorizar a vida.

VIDEO DE 30 SEGUNDOS



*Handwritten notes and signatures:*  
- 'Unimed' written vertically  
- A large signature  
- A circled 'G' and other scribbles  
- An '@' symbol at the bottom

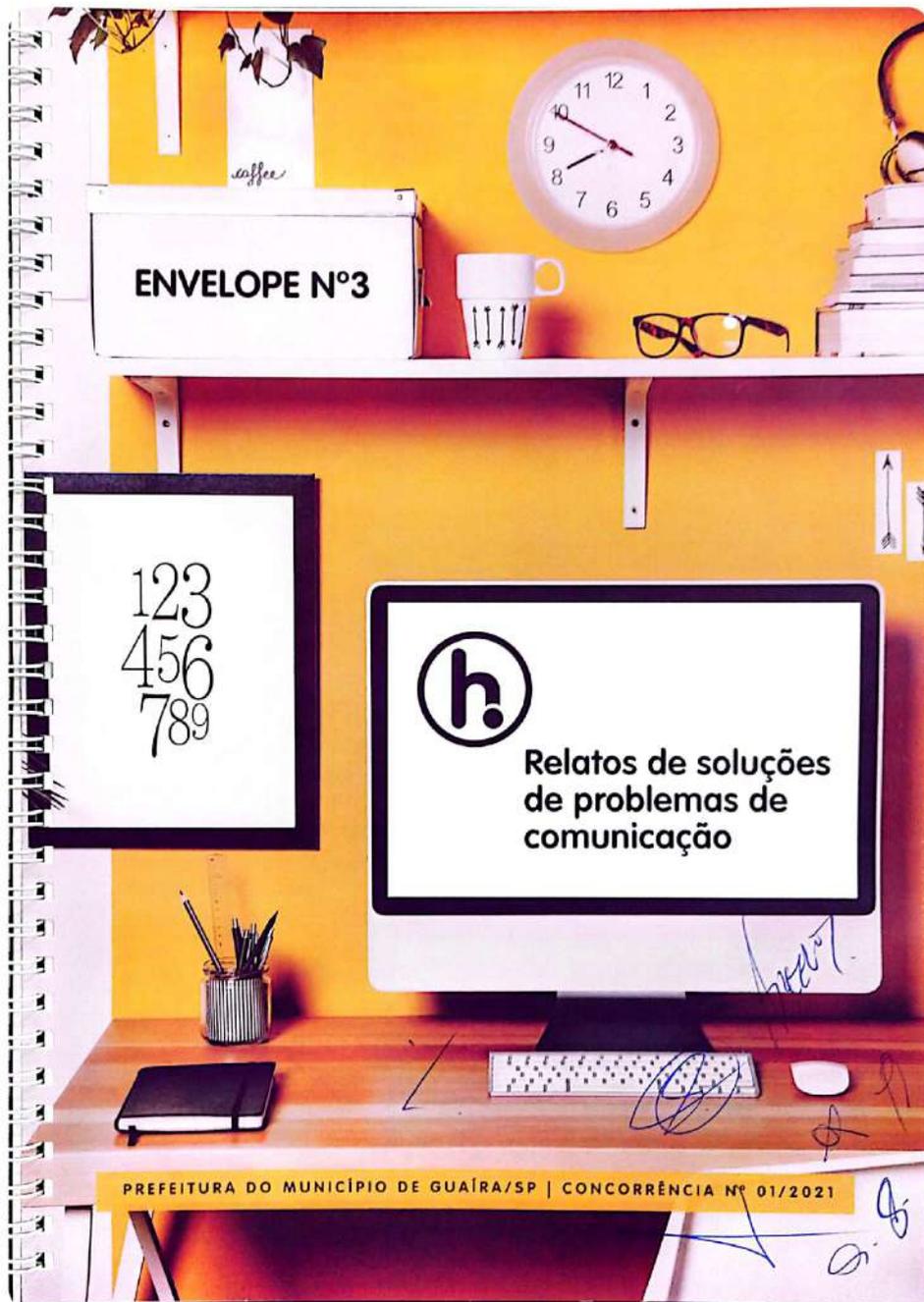
ESTA É A PROPOSTA DA  
HOUSE CRIATIVA REFERENTE AO ENVELOPE "3"  
DO EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA DA  
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GUAIÁRA/SP  
CONCORRÊNCIA Nº 01/2021.

Bauru/SP, 08 de junho de 2021.



Elisângela Parreira de Miranda Barduzzi  
CPF: 304.582.068-90





PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GUAÍRA/SP | CONCORRÊNCIA Nº 01/2021



PREFEITURA DE  
**MARÍLIA**

Cliente: Prefeitura de Marília  
Campanha: Prestação de Contas e Combate ao Coronavírus  
Produção: abril de 2020.  
Veiculação: maio de 2020

Ficha Técnica:  
Anunciante: Prefeitura de Marília  
Categoria: Campanha  
Agência: House Criativa Comunicação  
Diretor de Criação: Elisângela P. Barduzzi  
Diretor de Arte: Luiz Henrique Ribeiro  
Redator: Ana Carla Izeppa  
Atendimento: Aline Gonsales  
Mídia: Ricardo Sabino  
Aprovação: João Paulo dos Santos

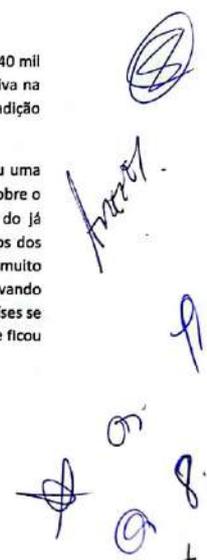
Veículos de divulgação:  
TVs Globo, SBT e Record  
Facebook e Instagram  
Rádio  
Cartaz  
Faixas  
Anúncio de Jornal



#### APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO

A ação no setor público tem o poder de transformar a vida dos cidadãos. Com mais de 240 mil habitantes, a cidade de Marília passa dos 90 anos de história, sendo sede administrativa na região centro-oeste paulista, figurando como um polo de desenvolvimento, com forte tradição na indústria alimentícia e ensino superior.

O ano de 2020 já entrou para História como o "ano da pandemia", fato que promoveu uma revolução sem precedentes na sociedade, em escala mundial. Dos primeiros anúncios sobre o estranho vírus, identificado na província de Wuhan, na China, até a disseminação do já nomeado Coronavírus por todo o planeta, muito pouco tempo se passou e, os esforços dos governos para alertar a população e promover campanhas de conscientização, foram muito além do que se podia imaginar. Com os índices alarmantes de internações e mortes, levando muitas vezes ao colapso do sistema de saúde de cidades inteiras, governos de muitos países se viram forçados a instituir, cada dia mais, medidas legais mais restritivas chegando ao que ficou conhecido como "lock down", fechamento total das cidades.





Anunciante: Unimed Bauru  
Título: Quem tem Unimed, tem mais!  
Produção: fevereiro de 2020.  
Veiculação: agosto de 2020 e março de 2021.

Ficha Técnica

Agência: House Criativa Comunicação  
Cliente: Unimed Bauru

Título: "Quem tem Unimed, tem mais."

Direção de atendimento: Ester Parreira

Direção de criação: Elisângela Barduzzi

Roteiro e redação: Carla Izepe

Direção de arte: Luiz Ribeiro

Planejamento: Gustavo Nakanishi

Produção e mídia: Simone Marques

Aprovação do cliente: Marcia Palhacci - Unimed

PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS  
E DE PROTESTO DE BAURU - SP  
Cidade Paulista, 27 de Maio de 2021  
AUTENTICACAO  
Autentico a presente cota eletrônica conforme  
o original e não alterado. Assinatura  
Bauru. 27 MAIO 2021

Itve C. Malanin Tema  Matrícula Prata-Feito  
VALIDO SOMENTE COM  
SELOS PAGOS  
POR VENLHAS



APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO

A Unimed Bauru, perto de completar 50 anos de existência em 2021, se consolidou como a maior e mais importante cooperativa de saúde do Centro-Oeste paulista. Só na última década, a Unimed Bauru inaugurou hospital próprio e o ampliou diversas vezes, investiu na construção de nova sede junto a um Centro de Diagnóstico com equipamentos de ponta - apostando em infraestrutura, tecnologia e comodidade para seus clientes.

O PROBLEMA

Os contínuos investimentos feitos pela Unimed Bauru seguiram o passo a passo de um projeto de futuro definido pelo corpo diretivo, que tornou a cooperativa referência em saúde e atendimento médico e hospitalar na cidade de Bauru e na região. Tomando como exemplo, um dos marcos dessa evolução foi a inauguração - em agosto de 2017 - do Centro de Diagnóstico, um complexo de saúde com 20 mil metros quadrados, que reúne consultórios e salas de exame onde os pacientes encontram facilidade e agilidade no atendimento de suas demandas.

Assim, o caminho natural para a cooperativa seria a ampliação da base de associados. Para isso, a Unimed Bauru decidiu realizar uma campanha para mostrar a qualidade do pacote de serviços oferecidos. De olho na concorrência e nas constantes mudanças do mercado de planos de saúde que, de acordo com dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), possui uma base de beneficiários de 47 milhões de pessoas (ano 2019), o objetivo definido foi conquistar novos clientes, em especial, aqueles que optam por planos que "ganham" no preço.

Mostrar que a Unimed Bauru tem mais a oferecer, que nem sempre o preço mais atrativo é garantia de um atendimento de qualidade, motivou a criação da campanha. A estrutura própria

em constante ampliação e evolução tecnológica, é outro ponto de destaque, apoiada por um atendimento acolhedor e humanizado das equipes.

Com a crise mundial deflagrada pela pandemia em 2020, o planejamento então realizado foi duramente atingido, já que o lançamento da campanha desenvolvida pela House Criativa seria realizado em uma grande festa, prevista para março de 2020.

**AÇÃO**

Diante dessa avaliação desenvolvemos uma proposta de valor: "Quem tem Unimed, tem mais", com o objetivo de fortalecer e fixar sua marca, mostrar toda a sua estrutura e reforçar aos seus clientes a parceria em prol da saúde e do bem-estar. Propusemos uma campanha levando em consideração o conceito central de que a cooperativa é "uma rede completa de atendimento, que leva aos beneficiários uma medicina conectada com os mais avançados métodos de diagnóstico e tratamento, além de um corpo clínico capacitado, diversificado e sempre pronto para atender".

O ponto de partida da campanha foi a gravação de vídeo in loco, valorizando os diferenciais destacados pela criação que foram: cuidado, tecnologia, inovação, segurança e acolhimento, com formatos voltados para veiculação em emissoras de televisão e também redes sociais. Eles apresentam ao público a estrutura da Unimed Bauru, que possui hospital, centro de diagnóstico com consultórios médicos e farmácia próprios.

O resultado foi a apresentação de uma campanha Institucional completa e assertiva, que entendeu e traduziu as demandas do cliente, apresentando as vantagens de ser cliente de umas das cooperativas mais completas do sistema Unimed no Brasil.

Além dos filmes, a campanha conta com spot e peças em diversos canais digitais (Google, Facebook, Instagram, WhatsApp, e-mail, dentre outros). Toda a mídia contratada seguiu critérios técnicos, com afinidade apontada por pesquisas como o Target Group Index do Kantar Ibope.

**RESULTADOS**

A campanha apresenta boa penetração no público-alvo, mantendo frequência média em múltiplos meios com grande afinidade. Para melhor compreensão de sua assertividade, mesmo em meio à pandemia e às dificuldades de mercado, houve manutenção do número de vidas. Para a Unimed Bauru, isso se deve em grande parte ao investimento feito em marketing e publicidade, com a divulgação da campanha que garantiu a boa reputação da marca e a divulgação de toda a sua estrutura para o grande público.

  
Marcia Palhacci  
Gerente de Marketing

Marcia Vieira Palhaci  
Marketing Unimed Bauru



ESTA É A PROPOSTA DA  
HOUSE CRIATIVA REFERENTE AO ENVELOPE"3"  
DO EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA DA  
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GUAÍRA/SP  
CONCORRÊNCIA Nº 01/2021.

Bauru/SP, 08 de junho de 2021.

  
Elisângela Parreira de Miranda Barduzzi  
CPF: 304.582.068-90