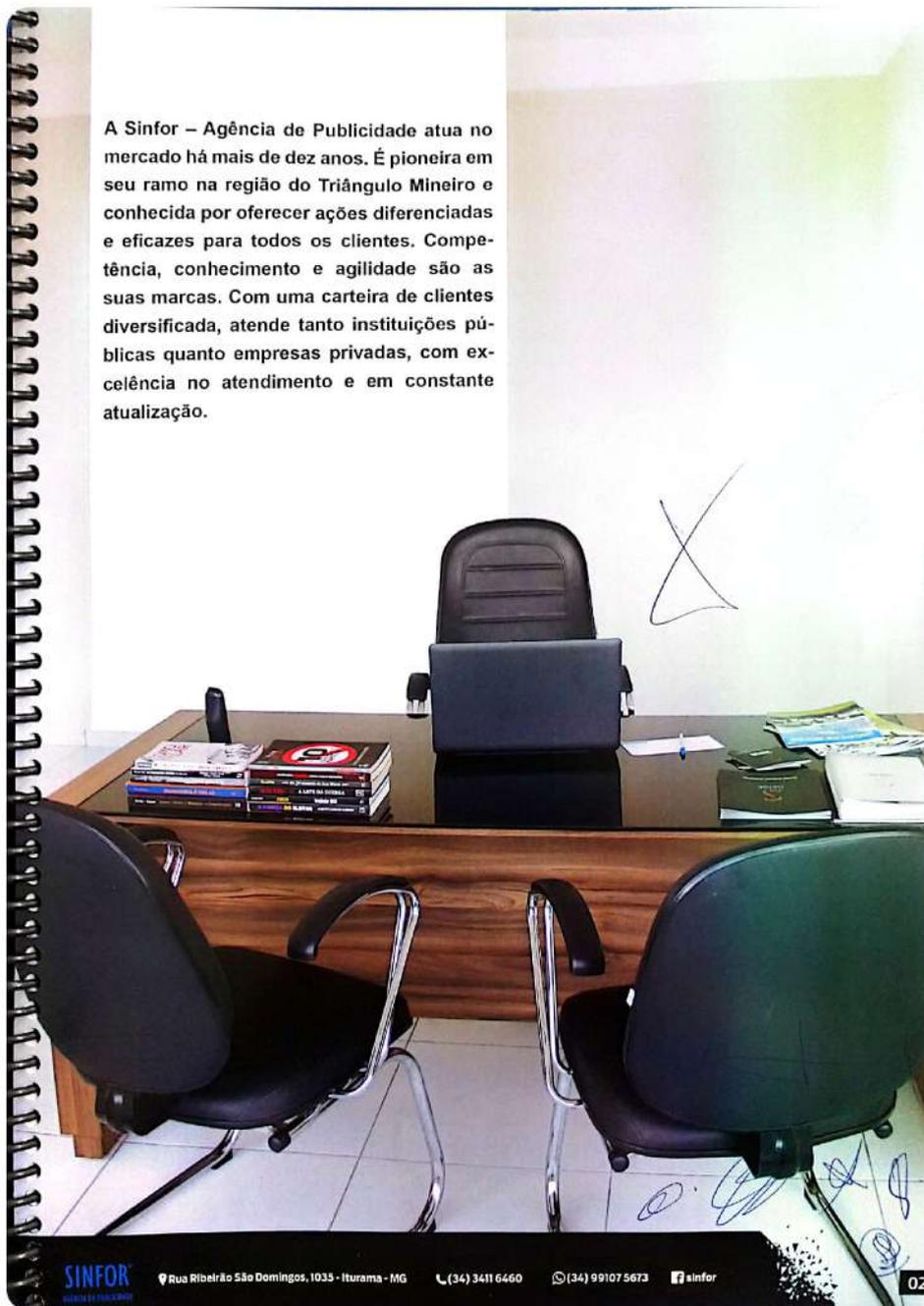


CAPACIDADE
DE ATENDIMENTO

A Sinfor – Agência de Publicidade atua no mercado há mais de dez anos. É pioneira em seu ramo na região do Triângulo Mineiro e conhecida por oferecer ações diferenciadas e eficazes para todos os clientes. Competência, conhecimento e agilidade são as suas marcas. Com uma carteira de clientes diversificada, atende tanto instituições públicas quanto empresas privadas, com excelência no atendimento e em constante atualização.



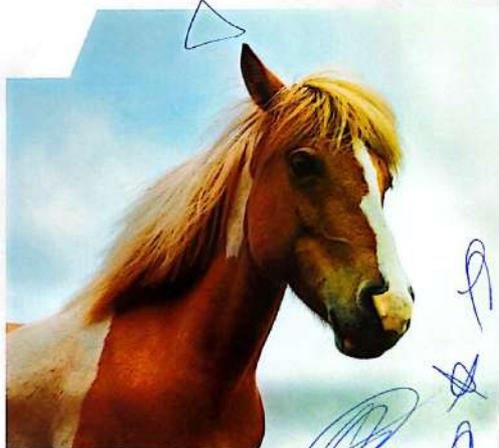
1) - Relação de clientes regulares, de âmbito nacional, estadual ou local com indicação da data do período do atendimento, bem como os respectivos ramos de atividade, produtos e serviços a cargo da agência;



Sicoob Credirama/MG
2013 até os dias atuais



HM Veterinária/MG
2011 até os dias atuais





**CÂMARA MUNICIPAL DE
ITAPAGIPE**
Transparência e ética a serviço do povo

Câmara de Itapagipe/MG
2011 até os dias atuais

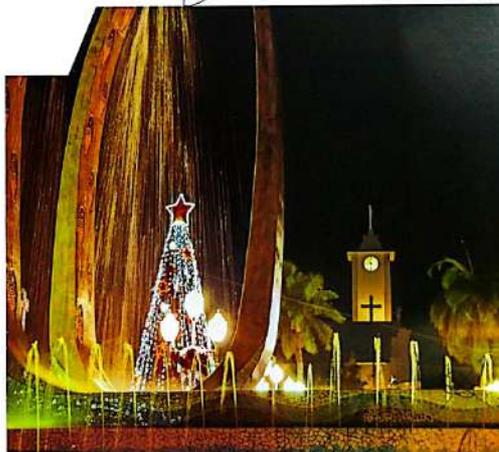


X →



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE
Santa Fé do Sul
Governando para todos

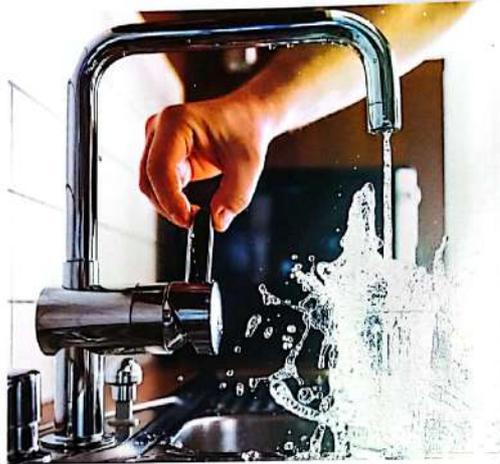
Prefeitura de Santa Fé do Sul/SP
2014 até os dias atuais



Handwritten signatures and initials.



DAEMO/SP
2019 até os dias atuais



X 2



Thermas dos Laranjais/SP
2018 até os dias atuais



Handwritten scribbles in blue ink.



Glenda Gym/SP
2015 até os dias atuais



CASA
GilGondim
GASTRONOMIA

Gil Gondim/SP
2004 até os dias atuais



SINFOR

Rua Ribeirão São Domingos, 1035 - Iturama - MG

(34) 3411 6460

(34) 99107 5673

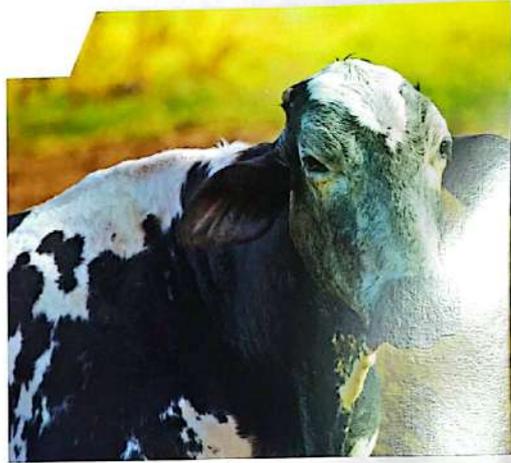
sinfor

07

VETCAMPO

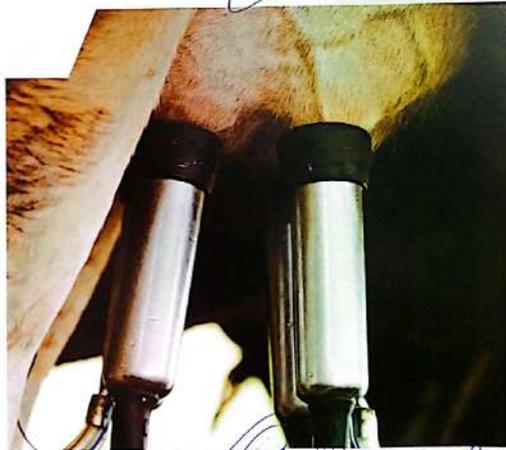
Assistência Veterinária

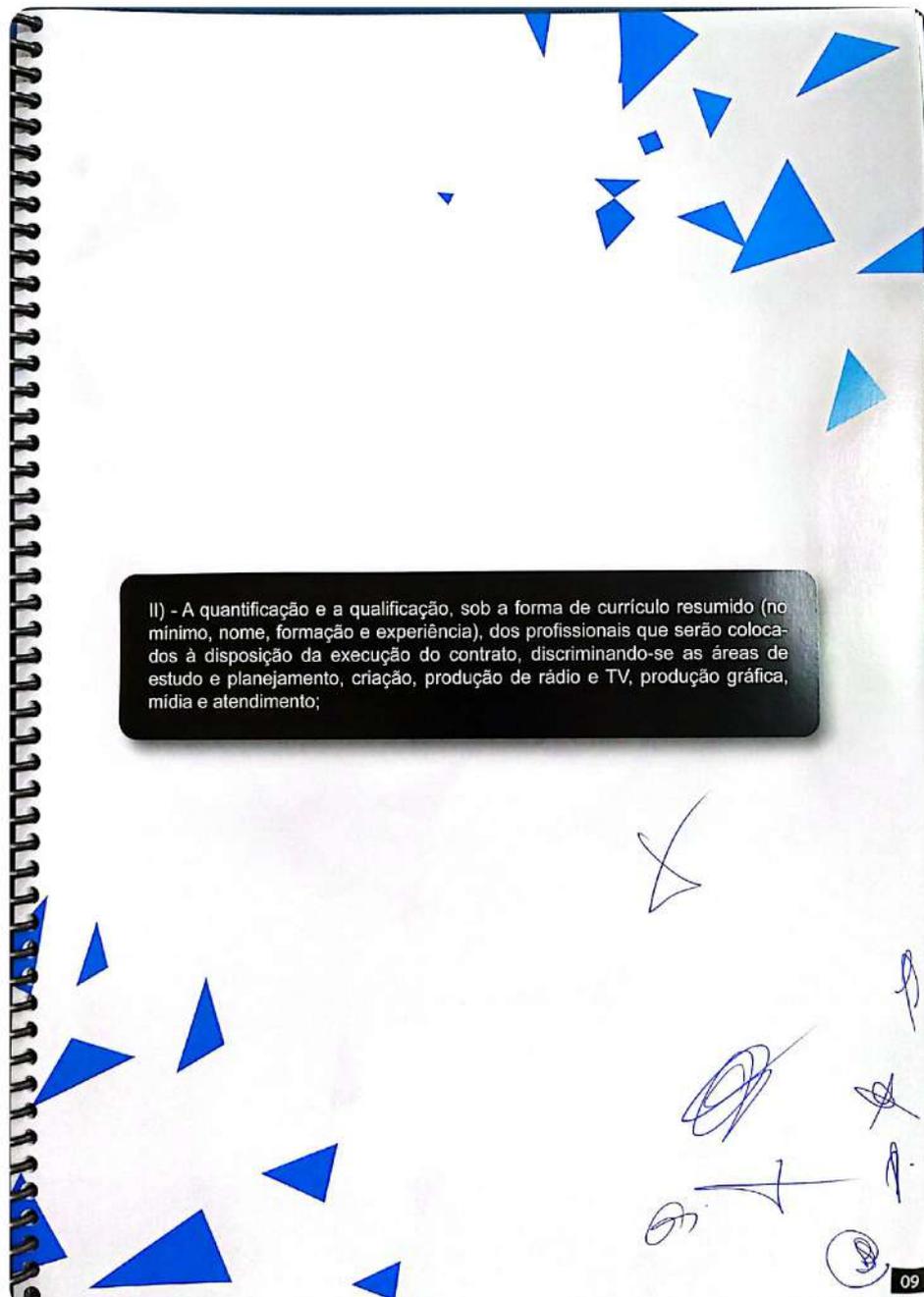
VETCAMPO/SP
2020 até os dias atuais



MEGA LEITE

MegaLeite
Fevereiro/2021 até os dias atuais





II) - A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio e TV, produção gráfica, mídia e atendimento;



Irenides Reis Urzedo Gonçalves

Sócia - Diretora

Formada em Pedagogia com especialização em orientação, supervisão e direção e Direito pela Faculdade Aldete Maria Alves – FAMA e pós-graduada em Setor Tributário pela Damasio, é sócia-diretora da Sinfor. Já atendeu mais de 100 contas dos mais diferentes segmentos, utilizando-se da sua experiência na área de gerenciamento e vendas, para proporcionar aos clientes maior assertividade no direcionamento de marketing de vendas. Com uma ampla bagagem, atua no gerenciamento de todas as contas da Sinfor. Direciona e supervisiona todas as campanhas publicitárias desenvolvidas, desde o briefing até a entrega final.

Angelo Gonçalves dos Santos

Sócio - Estudo e Planejamento

Formado em Administração de empresas pelo Centro Universitário de Votuporanga – UNIFEV, especializado em Gestão de Marketing pela UNIT – Centro Universitario do Triângulo e em Marketing Político e Propaganda Eleitoral pela USP – Universidade de São Paulo, é sócio da Sinfor. Experiente em Consultoria e Pesquisa de Marketing, Gestão em Redes Sociais e Monitoramento e Marketing político, é capaz de analisar e oferecer diagnósticos e soluções para casos políticos ou empresariais. Durante o desenvolvimento das campanhas, gerencia o diálogo entre todos os profissionais e departamentos da agência, para que cada função fique clara e objetiva. Atua diretamente na gestão das verbas das contas públicas e privadas.

Samara Cristina Nunes Marcelino

Atendimento - Há 13 anos na Sinfór

Com formação Técnica em Química com ênfase em Açúcar e Alcool, pelo IEP Sistema de Ensino, cursos de Gestão Financeira e Atendimento ao Cliente pelo Sebrae, atualmente cursa Ciências Contábeis pela Faculdade UNOPAR. Desde 2008 na Sinfór, possui conhecimentos em processos licitatórios de diversas modalidades, já atuou na coordenação do Departamento de Mídia e do Financeiro. Conhecendo a fundo os processos da Agência, e estando alinhada com a visão da empresa, coordena agora o setor de Atendimento. Supervisiona diretamente todas as contas, e gerencia o fluxo de jobs e pendências. Acompanha as novidades e tendências do setor para direcionar a cada cliente uma dinâmica de relacionamento eficiente com seus clientes finais e a concorrência.

Thauane Beatriz Sabino Souza

Mídia - Há 6 anos na Sinfór

Graduada em Direito pela Faculdade Aldete Maria Alves - FAMA, com experiência na área de gestão financeira e análise de pesquisas de opinião. Atualmente, é a profissional responsável pela distribuição e controle das peças publicitárias nos veículos de comunicação, bem como pela mídia oficial. Executou com sucesso, planos de mídias para clientes como: Prefeitura Municipal de Frutal, Prefeitura Municipal de Itapagipe, Câmara Municipal de Itapagipe, Prefeitura de Santa Fé do Sul e Sicoob Credirama.

Sarah Nathália Lourenço Provazi

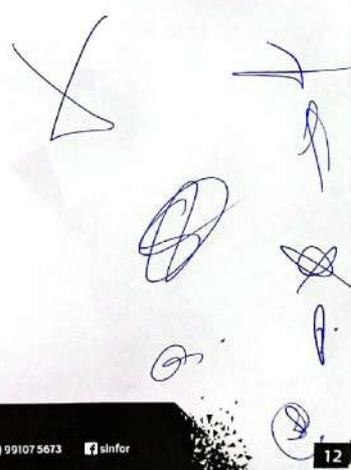
Redatora-chefe - Há 5 anos na Sinfor

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pelo Centro Universitário de Votuporanga – UNIFEV, atua como redatora criando conceitos, planejando campanhas e produzindo textos para diferentes segmentos e peças publicitárias on-line e off-line para clientes dos setores públicos e privados. Possui experiência em atendimento, produção de conteúdo para Internet, redação, revisão e definição do posicionamento criativo de campanhas publicitárias, desenvolvimento de textos institucionais, defesas de marca e elaboração de roteiros.

Maira Santoro Petruz

Redatora - Há 2 anos na Sinfor

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pelo Centro Universitário de Votuporanga – UNIFEV. Atua como redatora, criando campanhas e produzindo textos para diferentes segmentos e peças publicitárias on-line e off-line para clientes dos setores públicos e privados. Também desempenha a função de social media nas áreas de análise, planejamento digital, produção de conteúdo e relacionamento com o público on-line. É responsável pela gestão dos perfis dos clientes nas redes sociais, desenvolvendo estratégias, direcionamento do público e acompanhando as tendências do mercado. Possui experiência na cobertura de eventos institucionais, assessoria de comunicação e marketing, elaboração de releases, entrevistas, atendimento, produção de conteúdo para Internet, redação, revisão e desenvolvimento de textos institucionais.



Thallyson Alberto de Assis Almeida
Diretor de Criação - Há 4 anos na Sinfor

Cursando Design Gráfico pela Faculdade UNINTER e graduado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Fundação Educacional de Fernandópolis – FEF, possui experiência em análise de mídias sociais, design gráfico, diagramação, criação e edição de vídeos. Busca de forma incisiva manter-se atualizado com as tendências de mercado e oferecer trabalhos dos mais altos padrões de qualidade. Já desenvolveu soluções criativas para organizações dos mais diversos nichos, de prefeituras à centros de ensino, atuando sempre com afinco para que o cliente atinja seu objetivo. Na Sinfor, atua diretamente na execução dos jobs, desenvolvendo com maestria o que lhe é incumbido. É responsável pela criação e design gráfico.

Jakeline Confessor de Freitas
Criação - Há 2 anos na Sinfor

Formada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Anhanguera Educacional – Campus Marte, possui experiência em diagramação, criação, edição de vídeos, marketing de conteúdo e mídias digitais. É responsável pela criação e design gráfico. Se especializou em endomarketing, marketing de conteúdo, marketing multicanal e melhorias de CRO. Ao longo destes projetos, ampliou seus conhecimentos e práticas em criação de peças publicitárias, planejamento e coordenação de eventos internos. Sempre esteve envolvida com cursos de peso em agências e escolas renomadas do setor, participando, inclusive, do projeto Partners University promovido pela Google Inc. em São Paulo, tendo suas capacidades aperfeiçoadas em Pesquisa e Display avançados, Google Adwords e Analytics.



Willian Henrique

Produção Gráfica - Há 12 anos na Sinfor

Cursando Publicidade e Propaganda pela UNIP, possui experiência na definição dos processos de impressão. Na Sinfor, atua no acompanhamento e análise das etapas de pré-impressão e pós-impressão das peças publicitárias.

Alexandre Ribeiro Ferreira

Produção de Rádio e TV - Há 9 meses na Sinfor

Graduado em Gestão Pública e pós-graduando em Comunicação e Transparência Pública nos Municípios e em Ciência Política, é radialista há 35 anos e jornalista há 20, tendo atuado em emissoras do Rio de Janeiro-RJ, Recife-PE, Ribeirão Preto-SP, Franca-SP e Jales-SP e em jornais de Jales e Franca. Já atuou como redator de todos os tipos de texto (publicitários e jornalísticos), fotografia, elaboração de pautas e edição. No rádio, tem extensa experiência em apresentação de programas em estúdio e eventos ao ar livre. Possui ainda, experiência na criação de projetos, coordenação, direção, produção e edição de som e imagem. Na Sinfor é responsável área de produção audiovisual para rádio e TV.

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

Talita Alves Borges

Financeiro - Há 1 ano na Sinfor

Graduada em Direito pela Faculdade Alcete Maria Alves – FAMA, possui vasta experiência na área de contabilidade. É responsável pela área financeira e fiscal das contas da agência. Sua atuação, tem ênfase no processamento e baixas de pagamentos, conciliação bancária, contas a pagar e a receber, acompanhamento das provisões de custos e despesas, crédito e cobrança e emissão de notas de débito. É responsável, também, pela realização do planejamento estratégico e confecção de relatórios financeiros, analisando e implementando processos de melhorias.

Lauren Urzedo

Departamento Jurídico - Há 6 anos na Sinfor

Graduada em Direito pela UFMS – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. É especialista em Direito Cível, Tributário e Administrativo especialmente em processos licitatórios. Na Sinfor é responsável pelo setor jurídico da empresa. Operante nas áreas de Direito Cível, orienta e soluciona todos os problemas desse setor.



III) - As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do Contrato;

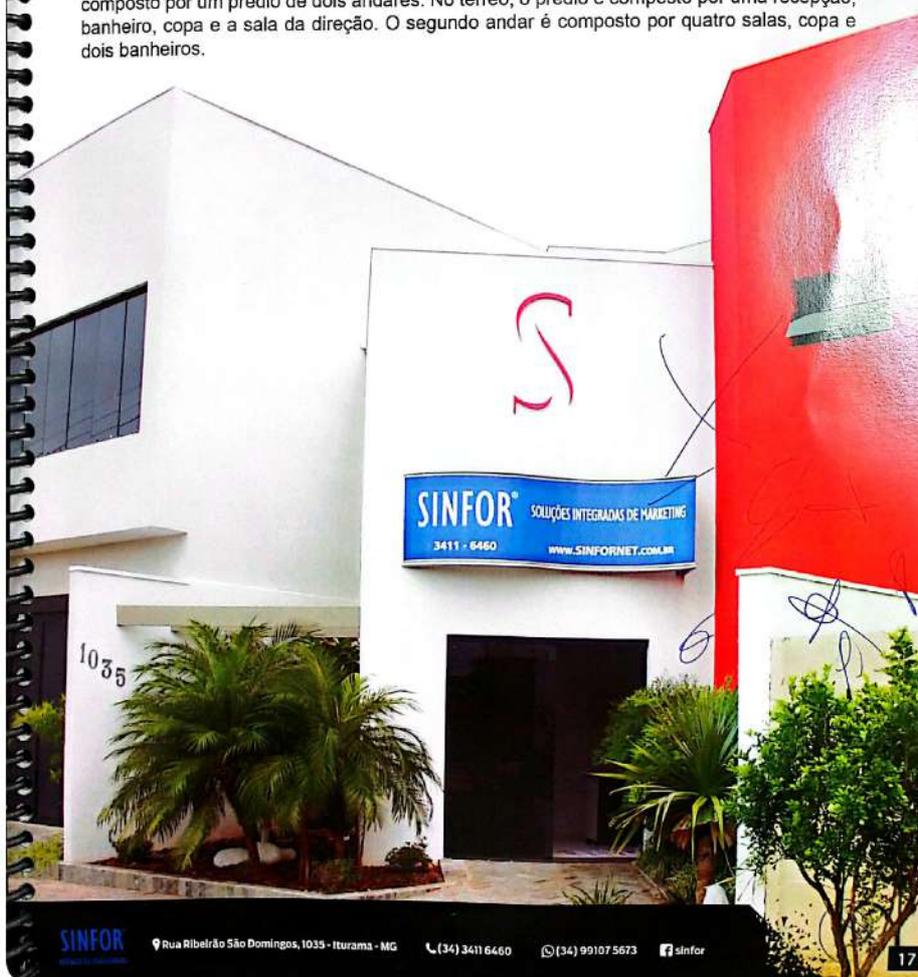
[Handwritten signatures and initials]

Descrição das Instalações e Instrumental Técnica

A Sinfor é uma empresa diferenciada, ousada, pragmática nas ações que desenvolve e executa. É fortemente orientada para a qualidade do gerenciamento em prol de resultados que atendam às mais complexas exigências do mundo moderno e globalizado. O compromisso da empresa é identificar e gerenciar deficiências e potencialidades, em busca dos resultados que atendam às mais complexas exigências dos seus clientes, seja do setor público ou privado.

A sede da SINFOR está bem localizada, com fácil acesso e modernamente instalada na Rua Ribeirão São Domingos, 1.035 em Iturama/MG. Sua construção em área própria foi especialmente projetada para funcionar especificamente como agência de publicidade.

A agência está situada em uma área de 787,5m² dividida em dois blocos. Um dos blocos é composto por um prédio de dois andares. No térreo, o prédio é composto por uma recepção, banheiro, copa e a sala da direção. O segundo andar é composto por quatro salas, copa e dois banheiros.

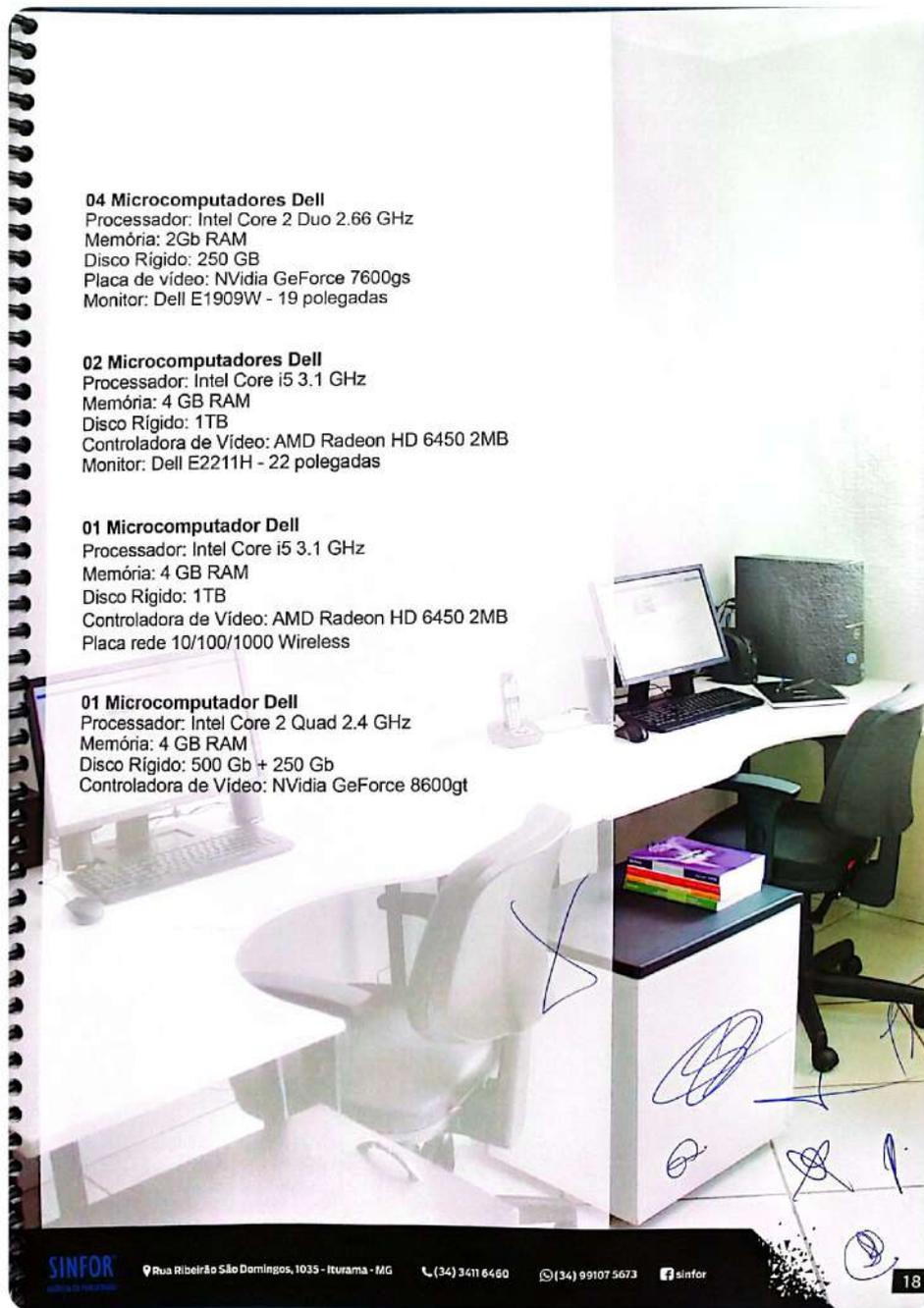


04 Microcomputadores Dell
Processador: Intel Core 2 Duo 2.66 GHz
Memória: 2Gb RAM
Disco Rígido: 250 GB
Placa de vídeo: NVidia GeForce 7600gs
Monitor: Dell E1909W - 19 polegadas

02 Microcomputadores Dell
Processador: Intel Core i5 3.1 GHz
Memória: 4 GB RAM
Disco Rígido: 1TB
Controladora de Vídeo: AMD Radeon HD 6450 2MB
Monitor: Dell E2211H - 22 polegadas

01 Microcomputador Dell
Processador: Intel Core i5 3.1 GHz
Memória: 4 GB RAM
Disco Rígido: 1TB
Controladora de Vídeo: AMD Radeon HD 6450 2MB
Placa rede 10/100/1000 Wireless

01 Microcomputador Dell
Processador: Intel Core 2 Quad 2.4 GHz
Memória: 4 GB RAM
Disco Rígido: 500 Gb + 250 Gb
Controladora de Vídeo: NVidia GeForce 8600gt



01 Microcomputador Dell

Características

Processador: Intel Core i7-6700 CPU @ 3.40GHz
Memória: 8GB RAM
Disco Rígido: 500GB
Gravadora CD/DVD
Placa de vídeo: NVIDIA GeForce GTX 745
Teclado: ABNT
Placa de rede: 100/1000
Monitor: 21 Polegadas
Mesa digitalizadora Wacom Intuos Pen &
Touch Pequena - CTH480L

01 Microcomputador Dell

Características

Processador: Intel Core i5-9500T 2.21 GHz
Memória: 8GB RAM
Disco Rígido: 1TB
Teclado: ABNT2
Placa de Vídeo: Intel UHD Graphics 630
Monitor: 21 Polegadas
Mesa digitalizadora Wacom Intuos Pen &
Touch Pequena - CTH480L

01 Notebook Sony VAIO PCG-3111 2L

Características

Processador: Intel Core i7 2.66 GHz
Memória: 4 Gb RAM
Disco Rígido: 128 Gb SSD
Gravador: DVD±RW Double Layer
Placa de vídeo: NVIDIA GeForce GT 330M GPU 1Gb
Mouse: Mouse Óptico
Rede: 10/100/1000 integrada / Wi-fi: 802.11b/g
Display: LCD Widescreen 13.1 polegadas

01 Notebook Dell Inspiron 1564

Características

Processador: Intel Core i3 2.13 GHz
Memória: 3 Gb RAM
Disco Rígido: 300 Gb
Gravador: DVD±RW Double Layer
Mouse: Mouse Óptico
Rede: 10/100 integrada / Wi-fi: 802.11b/g
Display: LCD Widescreen 15.6 polegadas

01 Notebook Acer Aspire 5733

Características

Processador: Intel Core i5 2.66 GHz
Memória: 2 Gb RAM
Disco Rígido: 500 Gb
Gravador: DVD±RW Double Layer
Mouse: Mouse Óptico
Rede: 10/100 integrada / Wi-fi: 802.11b/g
Display: LCD Widescreen 15.6 polegadas

01 Notebook Sony VAIO NR Series VGN-NR260E/W

Características

Processador: Intel Pentium Dual Core 1.6GHz
Memória: 2 Gb RAM
Disco Rígido: 200 Gb
Gravador: DVD±RW Double Layer
Placa de vídeo: Intel X3100 358 Mb
Rede: 10/100 integrada / Wi-fi: 802.11b/g
Display: LCD Widescreen 15.4 polegadas

01 Servidor

PowerEdge T130 Server, BCC
Intel Xeon E3-1220 v6 3.0GHz,
8M cache, 4C/4T, turbo (72W)
PowerEdge T130 Server
Chassis para até 4 discos 3.5" cabeados
Pente de memória 8GB UDIMM, 2400MT/s
ECC, for servers, BCC
3 discos rígidos de 2TB 7.2K RPM SATA 6Gbps 3.5" cabeado
DVD ROM, SATA Interno
Configuração de Performance Otimizada nas Memórias
Configuração de Performance na BIOS
Controladora de gerenciamento iDRAC8 Basic
Controladora de discos integrada H330
Heat Sink padrão para T130
Controladora PERC H330 RAID
Cabo de força C13, BR14136 (padrão brasileiro), 250V, 10A,
Placa de rede On-Board LOM 1GBE
Dual Port (BCM5720 GbE LOM)
Configuração UEFI BIOS Boot mode
RAID 5, H330/H730 for SAS/SATA

Outros:

01 Multifuncional Epson L1300
01 Multifuncional Epson L220
01 Multifuncional HP LaserJet Pro M102w
01 Multifuncional HP Deskjet C4480
02 Multifuncional HP Deskjet F2050
01 Roteador Wi-Fi D-link DWL-G520 108MBPS
01 Modem ADSL D-link 500b

IV) - A sistemática de atendimento discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pelo licitante na execução do contrato, incluído os prazos a serem praticados em condições normais de trabalho, para criação de campanhas, criação de peças avulsas, produção de publicidade legal e elaboração de plano de mídia;

A Sinfor prima por planejar todas as suas ações, evitando erros, desperdício de tempo e garantindo o bom desempenho do trabalho de criação. A organização é o requisito básico para que sejam formuladas campanhas com conteúdo e mídia adequadas ao propósito do cliente. Cada peça é meticulosamente pensada, estruturada e feita de acordo com o público alvo, orçamento disponível e objetivo concebido.



• BRIEFING

Antes de idealizar as peças, a agência recolhe as informações necessárias que compõem o briefing, ferramenta essencialmente importante para o sucesso de qualquer campanha, seja pequena ou de grande impacto. É desenvolvido em reunião com o cliente ou seu representante direto, o que permite um atendimento completo, capaz de satisfazer as suas expectativas.



• CENTRALIZAÇÃO DE PEDIDOS

O atendimento é executado por profissionais experientes na área, conhecedores das estratégias exatas de publicidade e marketing. Todos os pedidos do cliente são centralizados e enviados diretamente para os responsáveis por esse estágio dentro da agência. Dessa forma, falhas e descentralização são evitadas, pois o cliente saberá a quem se reportar quando precisar de algo.



• ATENDIMENTO DA PARTE BUROCRÁTICA

A questão burocrática também são reservados profissionais especializados no assunto. A conta pública difere da privada e, por isso, tem atenção redobrada no que se refere ao gerenciamento da documentação, circulação e fiscalização de notas. Logo, a transparência se fará presente e a agência poderá cumprir com o seu papel de responsabilidade legal diante do cliente.



• RENTABILIDADE DOS INVESTIMENTOS

A rentabilidade é vista com cuidado pela agência. O capital investido em cada campanha é distribuído com o estudo prévio de quais mídias são viáveis e se adequam à meta proposta pelo cliente. A equipe é apta a negociar as melhores condições com os veículos de comunicação. Outra vantagem é a cartela diversificada e ampla de fornecedores, o que admite a junção de preço e qualidade.



CONTROLE DE INVESTIMENTOS E SALDOS

Tudo o que pretende ser investido em determinada campanha é corretamente registrado via orçamentos identificados, que são disponibilizados ao cliente. Após serem aprovados, a agência dá continuidade aos trabalhos de mídia. Sempre que o cliente solicitar a relação do que foi consumido ou quanto ainda há de saldo, a agência rapidamente enviará planilha completa, especificando bem com o que foi gasto cada valor.



GARANTIA DO CUMPRIMENTO DE PRAZOS NOS SERVIÇOS PRESTADOS

A agência busca, principalmente, cumprir com todas as suas obrigações no prazo pré-determinado. Para tanto, cria uma sistemática de atendimento e proximidade com o cliente que proporciona o encurtamento do tempo para entrega dos trabalhos requeridos. Com o intuito de cumprir rigorosamente os prazos de criação, produção e mídia, dispõe de equipamentos modernos e, conseqüentemente, ágeis. O resultado dessa agilidade é que, em condições normais de trabalho, consegue-se em uma semana, realizar todo o processo de uma campanha, do briefing até a sua veiculação, levando em consideração o número de peças.

Para isso, citamos abaixo alguns exemplos de prazos, desde a solicitação até a aprovação da peça:

PEÇAS ESPECÍFICAS	PRODUÇÃO	APROVAÇÃO
Anúncios de Jornal	2 dias	2 dias
Outdoor	2 dias	2 dias
Spot para rádio e som volante	2 dias	2 dias
Peça Avulsa	1 dia	1 dia
Revista Institucional	30 dias	5 dias
Publicidade legal	2 dias	1 dia
Videos Institucionais	7 dias	3 dias
Plano de Mídia	5 dias	2 dias
Campanhas	8 dias	5 dias
Criação de peças a médio, curto e curtíssimo prazo		
Banner Digital	1 dia	1 dia
Layout para website	5 dias	3 dias

REPERTÓRIO



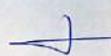
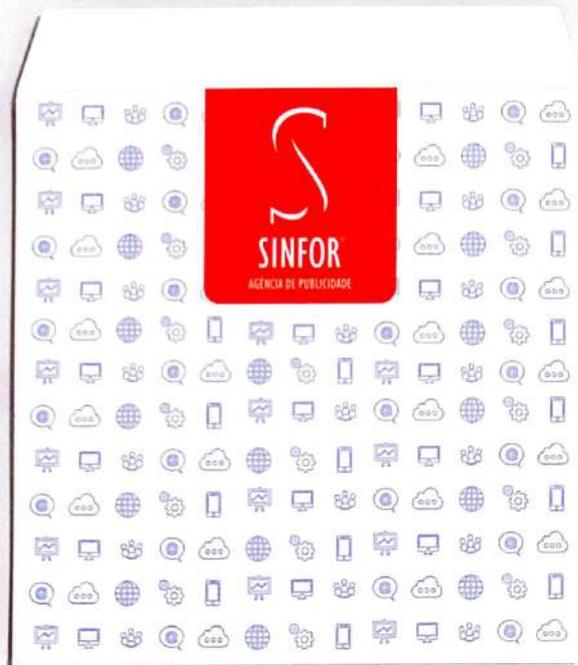
◀ CONSULTAR MÍDIA NA PÁGINA ANTERIOR



FICHA TÉCNICA

Cliente: Thermas dos Laranjais
Campanha: COVID-19
Data de produção: 03/04/2020
Período de veiculação: 03/04/2020
Peça: Vídeo Institucional – 1'29"
Título: Thermas – Covid-19
Redação/Roteiro: Maira Petruz
Produção: Equipe Sinfor
Captção e edição de imagens: Zap Audiovisual
Veículos: Internet

O vídeo foi desenvolvido para tratar de um assunto delicado: a paralisação das atividades externas do Thermas dos Laranjais durante a pandemia da COVID-19. A peça foi elaborada com cuidado, mostrando aos frequentadores do parque que, mesmo fechado para visitação, a administração estava cuidando e inovando nas atrações do local para, quando possível, voltar a receber o público.



A FUNEC AGORA É UNIFUNEC, CENTRO UNIVERSITÁRIO DE SANTA FÉ DO SUL COM MAIS DE QUARENTA ANOS DE QUALIDADE NO ENSINO SUPERIOR, TRADIÇÃO E SERIEDADE NA EDUCAÇÃO, CONQUISTAMOS OS MAIS ALTOS ÍNDICES DE EXCELÊNCIA ACADÊMICA. É MAIS QUALIDADE, MAIS INFRAESTRUTURA E MAIS COMPROMISSO COM VOCÊ!

ACESSE NOSSO SITE PARA SABER MAIS
www.funecsantafe.edu.br

COMPROMISSO COM A EDUCAÇÃO DÁ RESULTADO.

ASSINATURA: UNIFUNEC É MUITO MAIS!

◀ CONSULTAR MÍDIA AO LADO

FICHA TÉCNICA

Cliente: Unifunec

Campanha: A Funec agora é Unifunec

Peça: Spot 30"

Título: Spot – Funec agora é Unifunec

Redação: Sarah Lourenço

Voz: Charles

Montagem e Sonorização: Vanildo Martins

Data de produção: 30/04/2018

Data de veiculação: 01/05/2018 a 31/05/2018

Veículos: Veículos: Rádio Dinâmica de Comunicações Santa Fé Ltda

(Rádio Dinâmica); Sistema Torre de Comunicação Ltda (Rádio Mega); Sistema Santafesulense de Comunicação Ltda (Rádio Santa Fé); Moraes e Serviços de Comunicação LTDA ME (Rádio Jovem Pan Santa Fé); Som Mais Brasil – Produções, Edições e Eventos Musicais (Rádio Cidade); Sistema Digital FM LTDA (Rádio Band FM); N2 Comunicação – Publicidade e Propaganda LTDA (Rádio Cultura); Dias Coelho Transporte Comunicações LTDA (Rádio Cultura 97,3 FM); Rádio Liberdade de Paranaíba LTDA (Rádio Liberdade); Rocha e Casagrande LTDA ME (Rádio Nativa); Rádio Assunção de Jales Sociedade LTDA EPP (Rádio Regional)

Em 2018 a Funec passou a ser Unifunec – Centro Universitário de Santa Fé do Sul. Foi uma grande conquista para a instituição e toda a comunidade. A Campanha de divulgação se desdobrou em banners para Internet e VT para veiculação em TV. Para atingir também o público que ouve rádio diariamente, seja no tempo livre ou no carro, o spot de 30 segundos comunicou a novidade com sucesso.

4 E 5 DE OUTUBRO A PARTIR DAS 19H



3ª Festa do Peixe

SANTA FÉ DO SUL - SP
100% FILANTRÓPICO

RECINTO DE EXPOSIÇÕES DR. RODOLFO ARDO - FICCAP



ENTRADA GRATUITA

SHOW TODAS AS NOITES

RENDA REVERTIDA
AS ENTIDADES

PLAYGROUND
E MUITO MAIS

Entidades Participantes:
Santa Casa de Misericórdia | Igreja Batista |
Associação Social Lar dos Vizinhanças S. Vicente |
Clube de Futebol Rotary Club

Apoio:
CASA DE CULTURA
SANTA FÉ DO SUL



Realização:
SECRETARIA
MUNICIPAL DE
CULTURA

SECRETARIA
MUNICIPAL DE
TURISMO

70
Anos
Santa Fé do Sul

FICHA TÉCNICA

Cliente: Funec
Campanha: Vestibular 2017 Funec
Peça: Anúncio de revista – 1 página
Título: Anúncio de revista – Vestibular 2017
Redação: Sarah Provazi
Design Gráfico: Thallyson Almeida
Data de produção: 25/04/2017
Data de veiculação: 01/05/2017 a 31/07/2017
Veículos: Marco Antônio Polleto Filho (Revista Interativa) e
Ilson Colombo de Lima (Revista Vitrine)

Com um conceito renovado para dar mais jovialidade à marca Unifunec, a Campanha de divulgação do Vestibular 2017 trouxe um layout com cores fortes e chamativas, para ser interessante ao público-alvo. A proposta posicionou a faculdade como o lugar para o aluno alcançar o sucesso profissional que ele desejasse.

É MELHOR SABER

PARTICIPE DA PALESTRA SOBRE ORIENTAÇÕES DE PREVENÇÃO ÀS DST'S.

TESTES RÁPIDOS PARA SÍFILIS, HIV, HEPATITE B E C.
(É PRECISO PORTAR DOCUMENTO DE IDENTIFICAÇÃO)

05/02 às 13h

NA SECRETARIA DE PROMOÇÃO HUMANA
AV. RIO DE JANEIRO, 1079, N. S. APARECIDA



FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura de Frutal
Campanha: Prevenção às DST's
Peça: Banner Digital - 1000x1000px
Título: Banner É Melhor Saber
Redação: Sarah Lourenço
Design Gráfico: César Ryugo
Produção: Equipe Sinfor
Veículos: Facebook

A campanha É Melhor Saber teve como objetivo conscientizar a população sobre o risco e a prevenção das doenças sexualmente transmissíveis. Para isso, criamos banners digitais que informaram e convidaram os munícipes para os eventos que aconteceriam.

RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO

Relato 01

Faculdade FAMA – ITURAMA/MG

A FAMA – Faculdade Aldete Maria Alves, é uma Instituição de Educação Superior que teve início no ano de 1998. Desde então, a faculdade se preocupa em oferecer ensino superior de qualidade, e vem se consolidando pelo seu pioneirismo na geração do conhecimento científico por meio da oferta de cursos superiores de graduação e pós-graduação em Iturama, Minas Gerais. Sua estrutura física e docente é comparada às de importantes universidades brasileiras, tendo capacidade para receber muitos alunos da cidade e de toda a região.

Iturama, cidade em que está instalada, é um dos 66 municípios que fazem parte do triângulo mineiro. A cidade se destaca como referência regional nas áreas de saúde, educação, comércio, hotelaria e serviços para os municípios vizinhos. Possui mais de 38 mil habitantes e está localizada em ponto estratégico para melhor atender as necessidades de todos os estudantes. O prestígio da FAMA, aliada à comodidade de morar em uma cidade como Iturama, torna a instituição uma das melhores alternativas para os que procuram educação de qualidade com reconhecimento, integrada à qualidade de vida.

Em 2020, diante do surgimento da pandemia de Covid-19, a faculdade precisou se reinventar para se adequar a esse novo momento que estamos vivendo. A Campanha "Reinvente o Amanhã com a FAMA!" buscou inicialmente transmitir a integração do homem com a tecnologia, conceito amplamente difundido após a instalação do ensino e trabalho remoto no dia a dia da maioria das pessoas, e de todos os alunos. Diante desse cenário de incertezas, ao longo da divulgação da campanha, apostamos em uma linguagem que comunicasse que: a Faculdade FAMA está junto do aluno, entendendo suas limitações e dificuldades individualmente; O ensino superior ainda é o melhor caminho para quem deseja realizar seus desejos profissionais e por último, a pandemia vai passar.

Como o público se conecta a várias mídias simultaneamente e consome muito conteúdo, fez-se necessária o emprego de uma mensagem visual/textual simples e impactante. O VT oficial da campanha apresentou o conceito de modo inspirador, propondo uma reflexão aos possíveis vestibulandos, sobre a importância de seguir os planos de ingressar na graduação. Para apresentar os cursos da grade de forma didática e eficaz, desenvolvemos o "Guia de Profissões FAMA", para apresentar aos alunos as atribuições, mercado e disciplinas de todos os cursos.

Nas redes sociais, trouxemos os professores para se aproximarem diretamente no público-alvo, por meio de vídeos onde os docentes abordaram temas relacionados à atualidade a disciplina que cada um lecionava. Outro ponto importante da campanha, foram os e-mails marketings enviados a alunos que trancaram o curso, ou que foram aprovados no vestibular e não se matricularam, dentre outras situações. Somado ao Programa de Descontos criado pela faculdade com várias modalidades e condições, obtivemos o reingresso de vários alunos, além dos que ingressaram no vestibular.

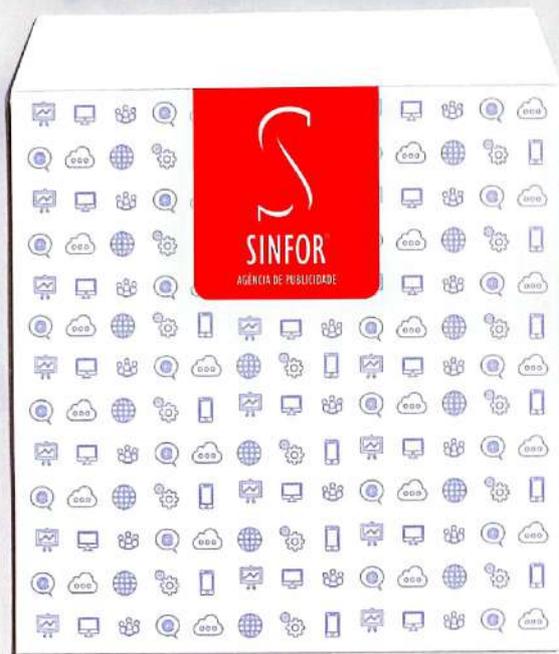


Irenides Reis Urzedo
Sócio-Diretora



Randall Freitas Stabile
Diretor Geral - Faculdade FAMA

Prof. Me. Randall Freitas Stabile
Diretor Geral





CONSULTAR MÍDIA NA PÁGINA ANTERIOR

FICHA TÉCNICA

Cliente: Faculdade FAMA
Título: VT Vestibular FAMA 2021
Campanha: Vestibular FAMA 2021
Data de Produção: 19/08/2020
Período de Veiculação: 14/09/2020 a 24/10/2020
Peça: VT 53"
Roteiro: Sarah Provazi
Produção: W. Zana
Veículo: Redes sociais da Instituição

O mundo está em constante transformação. As ideias de ontem podem não ser as mesmas de hoje. E diante de um cenário de incertezas, o desconhecido pode nos levar a questionar se vale a pena continuar. O vídeo institucional buscou transmitir que, apesar das incertezas do mundo, os alunos ainda podem contar com a Faculdade FAMA, como um ponto de apoio, sólido e eficaz.

VESTIBULAR ONLINE

FAMA.2021

Faça sua prova sem sair de casa!

prova dia:

24

de outubro

© 2021

REINVENTE
O AMANHÃ
COM A FAMA!

Inscrições gratuitas:

www.facfama.edu.br

f @facfama



FAMA
EDUCAÇÃO SUPERIOR
Iturama/MG

SINFOR

Rua Ribeirão São Domingos, 1033 - Iturama - MG

(34) 3411 6460

(34) 99107 5673

sinfor

41

FICHA TÉCNICA

Cliente: Faculdade FAMA
Título: Cartaz Vestibular FAMA 2021
Campanha: Vestibular FAMA 2021
Data de Produção: 14/08/2020
Período de Veiculação: 14/09/2020 a 24/10/2020
Peça: Cartaz - 763x1080px
Redação: Sarah Provazi
Design gráfico: Jakeline Confessor
Veículo: Internet e redes sociais da Instituição

O cartaz oficial, foi a peça que definiu toda a identidade visual da campanha. O layout trouxe também as informações mais importantes da campanha de vestibular, como o slogan, data e horário da prova, e o site para fazer as inscrições.

 @factama

VESTIBULAR ONLINE
FAMA.2021
 Faça sua prova sem sair de casa!

REINVENTE O AMANHÃ COM A FAMA!
 Inscrições gratuitas: www.factama.edu.br

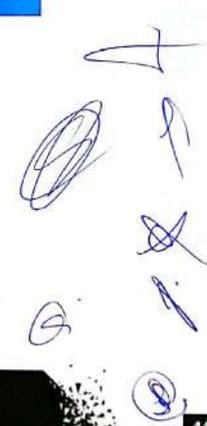

FAMA
 FACULDADE FAMA
 FUNDADA EM 1986



FICHA TÉCNICA

Cliente: Faculdade FAMA
Título: Outdoor Vestibular FAMA 2021
Campanha: Vestibular FAMA 2021
Data de Produção: 18/08/2020
Período de Veiculação: 14/09/2020 a 24/10/2020
Peça: Outdoor 9x3
Redação: Sarah Provazi
Design gráfico: Jakeline Confessor
Veículo: Pátio da Instituição e Dame Color (BR 497)

O anúncio em outdoor atinge diversas camadas sociais. Este foi um tipo de mídia que sempre nos trouxe um resultado positivo nas campanhas, porque além de divulgar, reforça abundantemente as informações do vestibular.



Ei, você faz falta aqui!

Nós sabemos que são tempos difíceis, mas não deixe seus estudos para depois! A educação superior é pré-requisito para qualquer profissional que busque crescimento na carreira.

Estamos com você nessa jornada! Para voltar, você não precisa prestar o vestibular novamente. Basta solicitar sua análise curricular para a Secretaria Acadêmica, e pronto. Você será direcionado à turma adequada.

Para solicitar, mande um e-mail para secretaria@facfama.edu.br ou envie uma mensagem pelo WhatsApp: (34) 99866-6945.

Não perca mais tempo!
Faça sua matrícula gratuita
até 23 de novembro.

Estamos te esperando!

Mais informações: 3411-9700

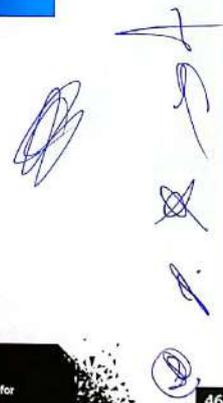
REINVENTE
O AMANHÃ
COM A FAMA!

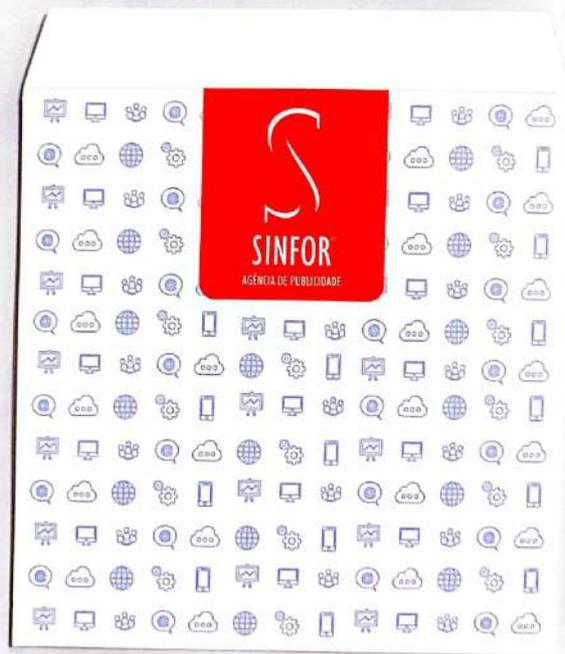


FICHA TÉCNICA

Cliente: Faculdade FAMA
Título: E-mail marketing Vestibular FAMA 2021
Campanha: Vestibular FAMA 2021
Data de Produção: 14/10/2020
Período de Veiculação: 28/10/2020 a 23/11/2020
Peça: E-mail marketing 1080x1920
Redação: Sarah Provazi
Design gráfico: Jakeline Confessor
Veículo: Banco de dados da Instituição

Os e-mails marketing foram enviados aos alunos que trancaram o curso, ou que foram aprovados no vestibular e não se matricularam. O objetivo foi oferecer uma palavra de conforto a esse público, além de condições exclusivas para o reingresso.







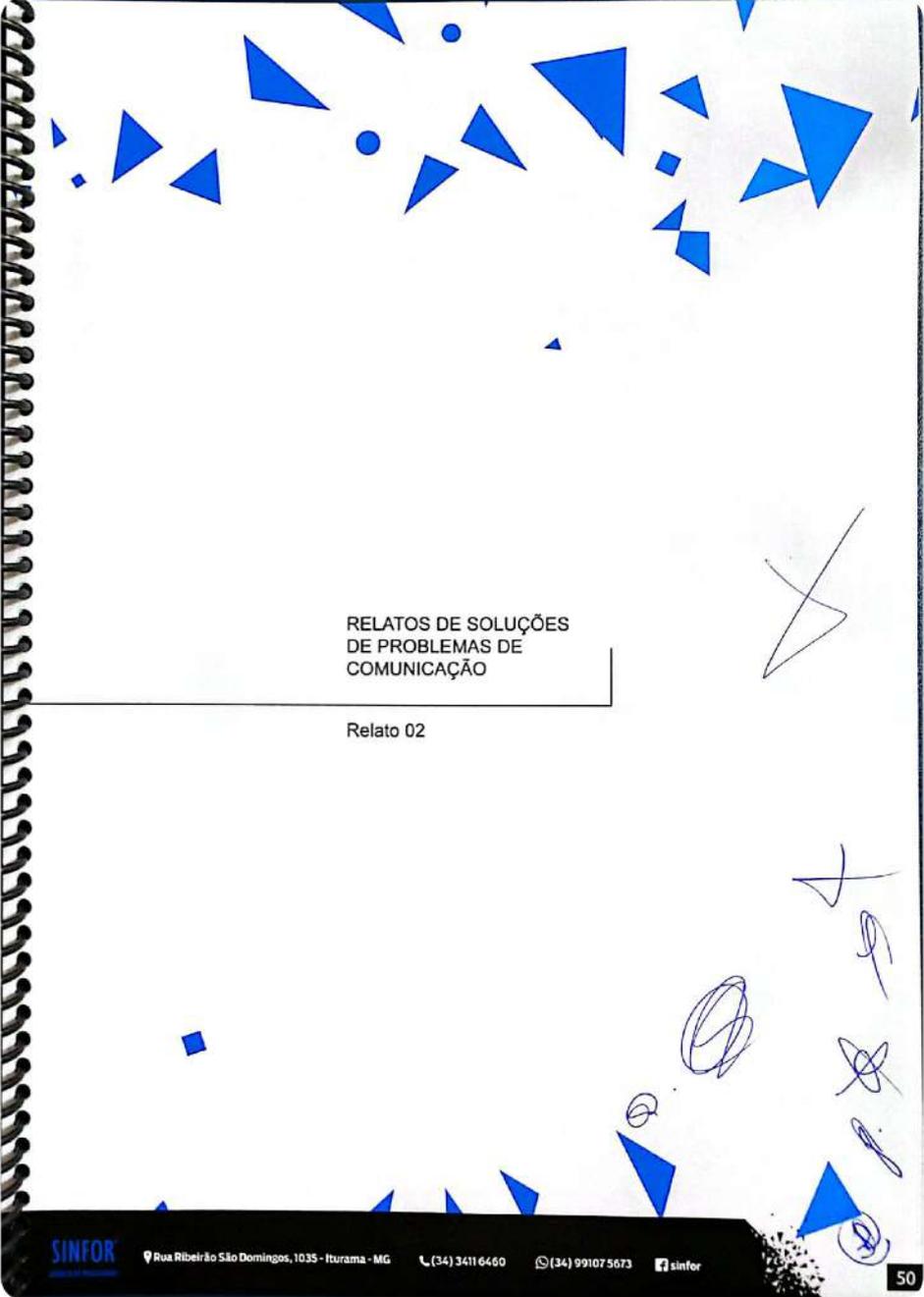
CONSULTAR MÍDIA NA PÁGINA ANTERIOR

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

FICHA TÉCNICA

Cliente: Faculdade FAMA
Título: Vídeo Guia de Profissões
Campanha: Vestibular FAMA 2021
Data de Produção: 26/08/2020
Período de Veiculação: 14/09/2020 a 24/10/2020
Peça: Vídeo 1'57"
Roteiro: Sarah Provazi
Produção: W. Zana
Veículo: Redes sociais da Instituição

O "Guia de Profissões FAMA" foi uma série de vídeos que apresentou cada curso da faculdade. Cada um apresentou a duração, o perfil do profissional, campo de atuação, e informações pertinentes ao aluno interessado no curso.



RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO

Relato 02

Sicoob Credrama-MG

Fundada em 4 de novembro de 1999, o Sicoob Credrama - Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região de Iturama Ltda, compõe o Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil; o Sicoob, sendo considerada a quinta maior entre as instituições financeiras que atuam no país; presente em 23 estados e no Distrito Federal. Marcado pelo diferencial, nele os associados não são apenas usuários dos recursos financeiros disponibilizados, mas também donos do negócio, com direitos e deveres a exercer.

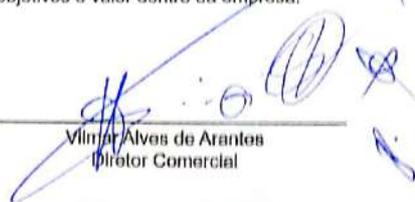
O Sistema é composto por cooperativas singulares, que seguem os normativos do Conselho Monetário Nacional e também supervisionadas pelo Banco Central do Brasil, que são vinculadas a cooperativas centrais que por sua vez estão ligadas a Confederação Nacional de Cooperativas de Crédito do Brasil - Sicoob Confederação. Essa tem a finalidade de regulamentar e supervisionar as cooperativas representadas, promovendo apadronização, integração operacional, financeira, normativa e tecnológica. Integram ainda o Sistema como uma instituição privada, o Banco Cooperativo do Brasil-Bancoob, especializado no atendimento às cooperativas de crédito cujo o controle acionário pertença às cooperativas centrais do Sicoob; o Bancoob DTVM, distribuidora de títulos e valores mobiliários; o Sicoob Previj, entidade fechada de previdência complementar criada para atender os empregados e associados do Sicoob; a Cabal Brasil, empresa processadora e administradora de cartões do Sicoob e a Ponta Administradora de Consórcios. Conta também com o Fundo Garantidor do Sicoob-FGCoop, que confere credibilidade ao Sistema, garantindo a proteção dos recursos dos seus associados e contribuindo para a manutenção da estabilidade do Sistema Financeiro Nacional. As cooperativas inseridas no Sistema oferecem uma gama de produtos e serviços para seus associados e possibilitam acesso a recursos para investimentos e empréstimos em geral, tanto para pessoas físicas, jurídicas e produtores rurais, com juros mais acessíveis. Uma das principais preocupações da empresa é ter empregados motivados em suas áreas de trabalho.

Pensando nisso, foi criada a Campanha Credrama Games – Unidos Vamos Além, para engajar os colaboradores na intenção de aumentar o conhecimento técnico e melhorar o clima organizacional entre os empregados. Usando os princípios da gamificação, para encorajar uma competitividade saudável, fazer mensurações de desempenho e trabalhar sentimentos de conquista nos empregados. Foi realizado um sorteio entre os empregados de todas as agências onde foram divididos em equipes denominadas "comitivas" com metas estabelecidas internamente para que houvesse a disputa entre elas. Para auxiliar a identificação, criamos um logotipo para cada agência, além de apresentações de power point para cada comitiva, todos seguindo sua própria identidade visual.

Camisetas, bonés e bottons também foram incluídos para reforçar ainda mais a participação de todos. Toda a comunicação foi trabalhada para implementar um sistema de recompensas entre as equipes, com premiações após o cumprimento das metas e dinâmicas realizadas. Outras soluções de comunicação são os avisos e cartazes internos chamando a atenção para os horários que devem ser cumpridos, e para as competências que cada um deve desenvolver. Os objetivos foram cumpridos, e o resultado dessas ações são colaboradores engajados e cientes de seus objetivos e valor dentro da empresa.



Irenides Reis Urzedo
Sócio-Diretora



Vinícius Alves de Arantes
Diretor Comercial



UNIDOS VAMOS ALÉM!

8

+

→

⊕

⊗

→

⊙

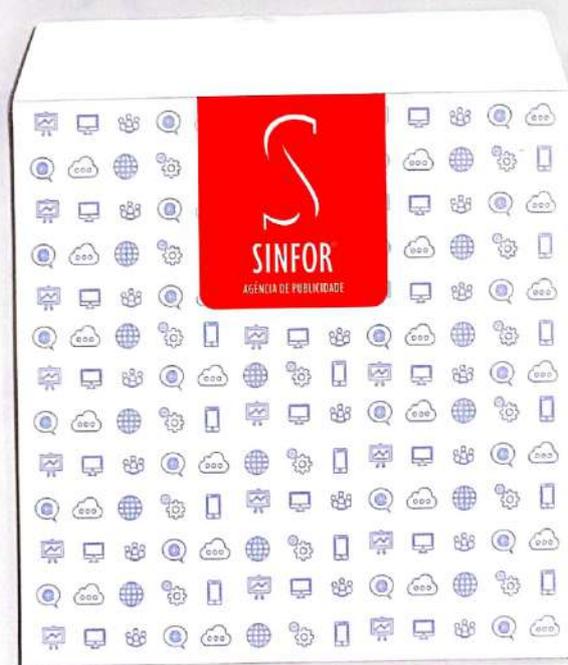
⊕

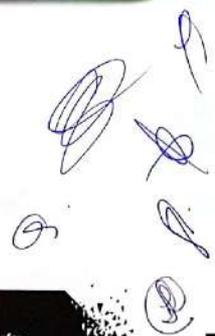
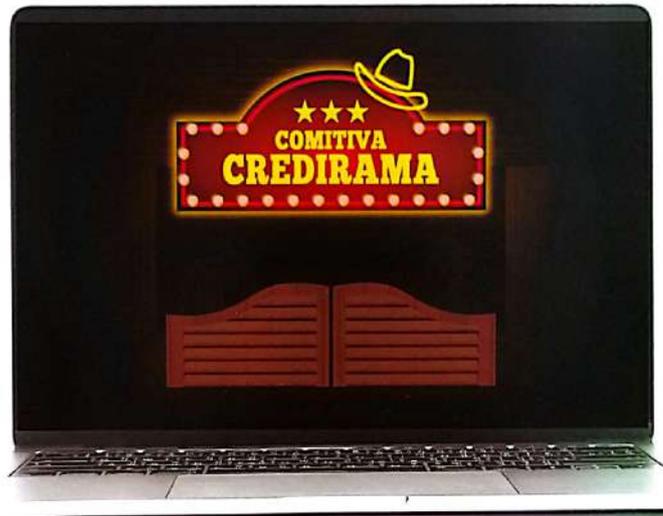
FICHA TÉCNICA

Cliente: Sicoob
Título: Logotipo Credirama Games
Campanha: Credirama Games
Data de Produção: 05/01/2018
Data de Veiculação: 16/01/2018
Peça: Logotipo
Redação: Sarah Provazi
Design gráfico: César Ryugo
Veículo: Veiculação interna

O logotipo oficial da campanha foi a peça chave que norteou e desenrolou as demais peças. As 5 pontas da estrela representam as cidades: Iturama, Alexandrita, Carneirinho, Limeira do Oeste e União de Minas. Trabalhamos com elementos de design country, para representar o conceito escolhido para a campanha.



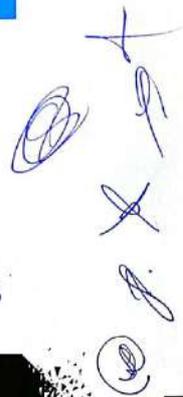


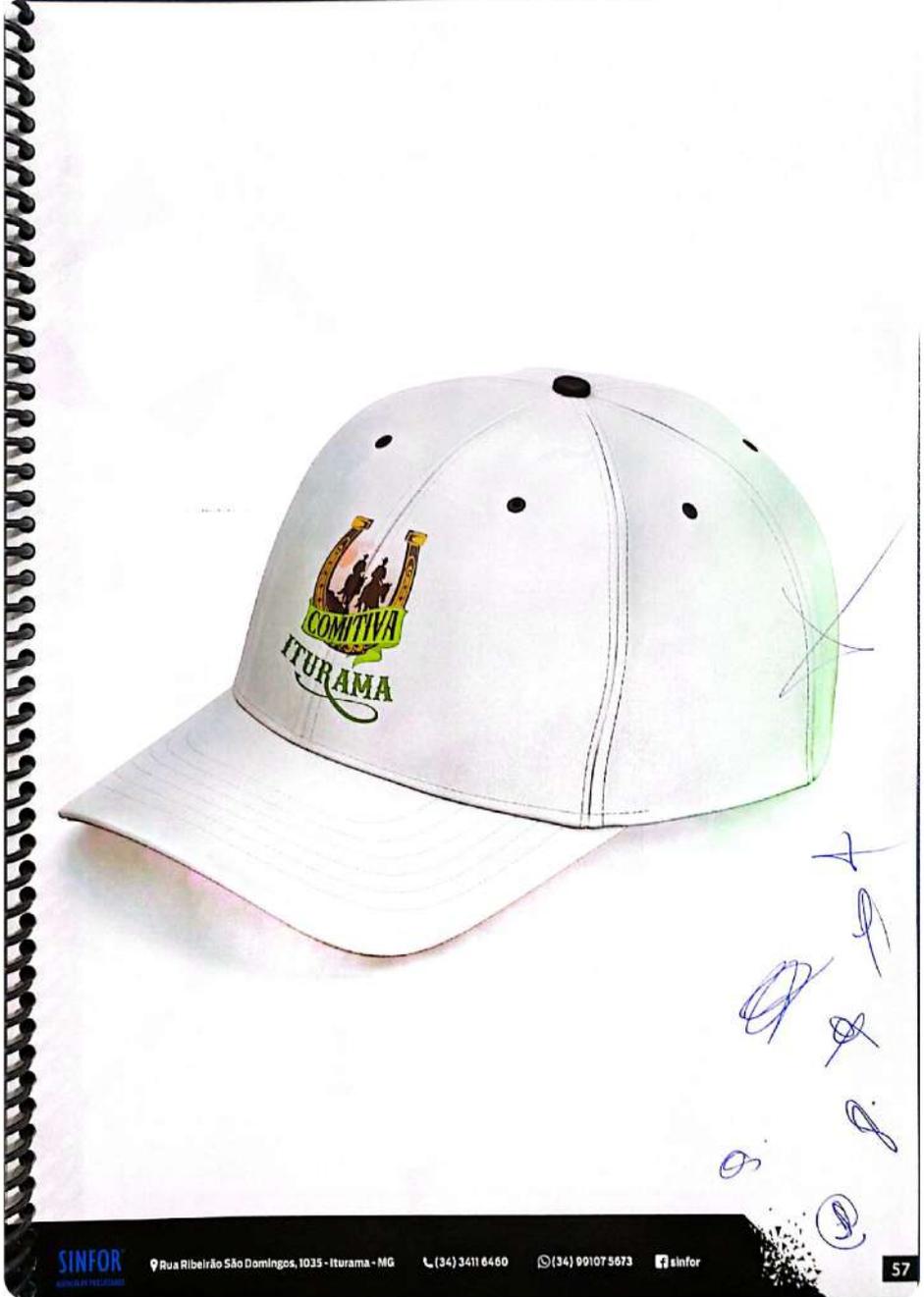


FICHA TÉCNICA

Cliente: Sicoob
Título: Apresentação Credirama Games
Campanha: Credirama Games
Data de Produção: 12/01/2018
Data de Veiculação: 16/01/2018
Peça: Layout Apresentação 1920x1080px
Redação: Sarah Provazi
Design gráfico: César Ryugo
Veículo: Veiculação interna

O objetivo da campanha de gamificação, foi gerar nos empregados: competitividade saudável, sentimentos de conquista e realizar a mensuração de desempenho entre eles. O layout para apresentações, foi feito para estender a identidade visual da campanha durante as reuniões realizadas internamente.



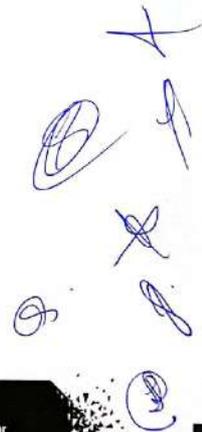


FICHA TÉCNICA

Cliente: Sicoob
Título: Boné Credirama Games
Campanha: Credirama Games
Data de Produção: 09/01/2018
Data de Veiculação: 16/01/2018
Peça: Boné
Redação: Sarah Provazi
Design gráfico: César Ryugo
Veículo: Veiculação interna

Para gerar mais engajamento e personalização, as equipes ganharam bonés com o logotipo oficial de suas comitivas.

X
7
P
P
P
P



FICHA TÉCNICA

Cliente: Sicoob
Título: Botton Credirama Games
Campanha: Credirama Games
Data de Produção: 09/01/2018
Data de Veiculação: 16/01/2018
Peça: Botton
Redação: Sarah Provazi
Design gráfico: César Ryugo
Veículo: Veiculação interna

Os bottons foram uma maneira divertida e discreta de identificar os participantes quando estes estivessem com o uniforme tradicional.





Handwritten notes in blue ink, including a large 'X' and several illegible scribbles.

FICHA TÉCNICA

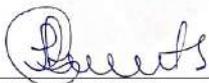
Cliente: Sicoob
Título: Camiseta Credirama Games
Campanha: Credirama Games
Data de Produção: 05/01/2018
Data de Veiculação: 16/01/2018
Peça: Camiseta
Redação: Sarah Provazi
Design gráfico: César Ryugo

As camisetas personalizadas foram utilizadas durante os eventos e treinamentos realizados.

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large '7' and several illegible scribbles.

TERMO DE ENCERRAMENTO

A folha 63 encerra o presente volume do Invólucro 3 – Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, contendo 62 folhas numeradas sequencialmente a partir da primeira página interna e rubricadas. Na última página consta a assinatura do representante legal.



Guaira, 08 de junho de 2021.

Sinfor Assessoria, Comunicação e Marketing
Irenides Reis Urzedo Gonçalves
Sócio-Diretora

**SINFOR - ASSESSORIA, COMUNICAÇÃO
E MARKETING ITURAMA - LTDA**
CNPJ: 04.315.888/0001-02

IRENIDES R. URZEDO GONÇALVES
DIRETORA

RUA RIBEIRÃO SÃO DOMINGOS, 1035
CENTRO - CEP 38280-000
ITURAMA - MG