

Raciocínio Básico

A dengue é uma doença presente no Brasil e países de clima tropical e que merece atenção não só do poder público, mas de toda população. Apesar de suas características de transmissão apresentarem a necessidade de um vetor, no caso, o mosquito *Aedes Aegypti*, para infectar humanos, ano após ano registram-se casos que podem ir dos simples sintomas clássicos, como febre, dor no corpo, nos olhos, rash cutâneo, a quadros de complicações mais graves que podem exigir internação e até mesmo evoluir para óbitos, em especial nos casos da chamada dengue hemorrágica.

Apesar de ser um velho conhecido da população e de amplamente difundida as formas de combate ao mosquito da dengue, a sensação de que se trata de uma doença controlável e sem grandes consequências resultam em um certo relaxamento das medidas preventivas por parte da população. Os resultados dessa despreocupação com a doença resultam em oscilações nos números de infecções ao longo dos anos, assim como no agravamento de quadros da doença.

A partir dessas premissas e do contexto histórico, é dever do Poder Público agir de forma a orientar a população sobre os cuidados necessários para evitar a proliferação do mosquito da dengue, bem como ensinar e reforçar as medidas de controle da doença, cuidados a serem tomados e adotados para evitar a reprodução do mosquito *Aedes Aegypti* e, conseqüentemente, maior número de pessoas infectadas pela dengue, já que o controle da população do vetor transmissor é uma das principais armas para que isso ocorra.

Dados apresentados no briefing da cliente demonstra que a população, de tempos em tempos, descuida das medidas básicas para evitar o mosquito da dengue. Considerando o quadro apresentado entre os anos de 2012 e 2020, há uma alternância entre anos com número reduzido de casos com anos com maior incidência da doença, o que demonstra que as ações preventivas só são adotadas depois de um ano onde o número de pacientes aumenta consideravelmente.

É o que se verifica, por exemplo, entre 2012 e 2014, sendo o primeiro ano com 96 casos, o segundo com 680, seguido por 2014 com 43. O mesmo ciclo repete-se nos anos de 2018, 2019 e 2020. Enquanto que em 2018 tivemos 191 casos registrados, em 2019 há um salto exponencial para 2.337 casos. A preocupação e os esforços em conter a disseminação da doença são sentidos em 2020, onde o número é reduzido drasticamente para 104.

Nesse sentido e, a partir do padrão de repetição do comportamento da população notado no quadro apresentado pelo briefing, é necessária ação efetiva do poder público de Guaíra para evitar que em 2021 haja um novo acréscimo de casos.

Assim, a campanha publicitária solicitada pela cliente para o presente momento demonstra-se importante, especialmente pelo fato de que ações preventivas adotadas no período de menor incidência de águas de chuva refletem positivamente no controle da proliferação do mosquito da dengue. Isso porque, também de acordo com o informado pela cliente a partir de estudos científicos conduzidos pela Escola Superior de Agronomia Luís de Queiroz (ESALQ), os ovos do mosquito são depositados milímetros acima do nível da água e, em poucos minutos após o contato com a água, eclodem e dão início ao ciclo da larva que, posteriormente, evoluirá para novos insetos transmissores da doença.

Todas essas informações são relevantes para a construção de uma campanha publicitária que seja efetiva no sentido de orientar e conscientizar a população sobre a gravidade da doença e, principalmente, como o apoio dos moradores de Guaíra é fundamental para o sucesso das ações preventivas.

A campanha a ser apresentada na presente proposta apresentará soluções para o problema de comunicação ora apresentado, visando alertar e orientar a população sobre a gravidade da doença e, principalmente, como identificar criadouros do mosquito, o próprio mosquito e os sintomas da doença. Com uma linguagem simples e direta, visando a maior eficiência da comunicação com a população, pretendemos alcançar a todos as camadas da população, levando conhecimento sobre a doença e, principalmente, reforçando a presença do poder público, no caso a Prefeitura

Municipal de Guaíra, nas ações de combate e controle ao *Aedes Aegypti* e também da proliferação da doença.

Desta forma, espera-se controlar o quadro e romper com os ciclos apresentados na tabela disponibilizada no briefing da cliente, evitando que o ano de 2021 seja marcado por outro aumento exponencial dos casos de dengue, como tem sido demonstrado nas alternâncias e oscilações de anos com grande número de casos seguidos por anos com menor incidência da doença, como foi 2020.

Estratégia de Comunicação Publicitária

Orientar, conscientizar e despertar o senso de responsabilidade compartilhada da população no que diz respeito às ações necessárias para acabar com o mosquito da dengue. Essas são as palavras chaves para o entendimento da campanha que será apresentada nas próximas páginas, visando principalmente garantir que o mosquito da dengue não se replique de forma descontrolada no município de Guaíra, buscando diminuir, por consequência, o número de pessoas doentes ao longo dos próximos meses.

Como a população guairense é composta por moradores de zona urbana, mas com parcela considerável de habitantes na zona rural, faz-se necessário encontrar os meios de comunicação adequados para atender a todas essas camadas populacionais. Desta forma, consideramos a partir de agora os principais meios de comunicação possam alcançar a população do município, seja na área urbana ou na área rural.

A estratégia então contemplará as seguintes ações de veiculação das mensagens institucionais de combate ao mosquito da dengue: jornal impresso, rádio, TV, outdoor, panfletos informativos e Rede Social. Todos esses meios possuem características próprias na construção da mensagem e, bem como hábitos de consumo. Por isso, são eficazes no que tange à diversidade de público a ser atingido.

A escolha de inserções em TV se faz importante principalmente por esse ser um meio de comunicação de alcance massivo presente em 99% dos lares brasileiros. Assim,

com inserções rápidas e pontuais, em horários de picos de audiência local, pode-se alcançar grande número de pessoas e, ainda, utilizar da credibilidade do veículo de comunicação para garantir que a mensagem chegue de forma impactante na população. Programas televisivos gozam de grande audiência e, principalmente, tem a facilidade de alcançar públicos distintos a partir dos horários de inserção. Para isso, levaremos em consideração as métricas de audiência e perfil de público para cada horário e programa no momento de realizar a inserção da mensagem.

Da mesma forma pretendemos utilizar as inserções radiofônicas por ser esse uma mídia de grande alcance perante a população tanto da zona urbana como da zona rural. Serão apresentados *spots* com inserções institucionais em rádios de grande audiência no município de Guará, permitindo que a campanha alcance o maior número de pessoas. Estaremos, assim, atendendo à necessidade de manter a população informada sobre a importância das ações de combate ao mosquito *Aedes Aegypti*, bem como de conter o avanço da dengue no município, explorando sintomas e desdobramentos graves que podem resultar em óbito dos pacientes.

O outdoor será utilizado como uma ferramenta eficaz para sustentar a mensagem chave da campanha perante a população, demonstrando a importância da atuação do Poder Público em conjunto com a população no combate ao mosquito da dengue. Por ser uma mídia fixa, porém, de alto impacto, serão selecionados locais estratégicos de grande fluxo de moradores da zona urbana e rural para atendermos a necessidade de nossa cliente.

Já o jornal impresso é importante para atingir uma parcela da população local, que chega a uma parcela interessante da população que pretende se informar por essa mídia, garantindo que a mensagem também atinja os moradores dentro de suas casas durante a leitura de notícias locais e regionais.

A escolha por panfletos de orientação é importante para chegar às mãos da população por um sistema de distribuição em dias chaves de grande fluxo em agências bancárias e comércio, visando também que os munícipes levem para suas casas as informações e instruções sobre como ajudar no combate à dengue.



Também propomos a utilização da Rede Social como Facebook e Instagram que possam alcançar moradores da zona urbana e rural, passando a mensagem chave da campanha de que apenas a união de esforços de cada um, em conjunto com o Poder Público, é que teremos sucesso no combate ao mosquito da dengue. Hoje a rede social Facebook ou Instagram hoje tem uma audiência com mais de setenta por cento de toda rede mundial de computadores.

Ideia Criativa

A dengue está aí! Vamos acabar com ela!

Peça: Anúncio de Jornal Impresso

Tamanho: ½ Página Cor

DENGUE AQUI NÃO!

A DENGUE ESTÁ AÍ. VAMOS ACABAR COM ELA!

- Deixar as lixeiras bem tampadas
- Colocar areia nos pratos de plantas
- Recolher e acondicionar o lixo do quintal
- Limpar as calhas, cobrir a piscina e a cisterna
- Tapar os ralos e baixar a tampa do vaso sanitário
- Limpar a bandeja externa da geladeira
- Limpar e guardar as vasilhas dos pets
- Limpar a bandeja de água do ar-condicionado
- Não deixa água da chuva acumular na laje

GUAIÁ
SÃO PAULO
Cidade Turística

EM CASO DE FEBRE ALTA, ERUPÇÕES NA PELE, DORES MUSCULARES E NAS ARTICULAÇÕES, PROCURE A UNIDADE DE SAÚDE MAIS PRÓXIMA

Peça: Outdoor

Tamanho: 9x3 mts



Peça: Flyer com uma dobra – Frente e Verso
Tamanho: 21x29,7 cm



Dobra

A DENGUE ESTÁ AÍ. VAMOS ACABAR COM ELA!

- Deixar as lixeiras bem tampadas
- Colocar areia nos pontos de plantas
- Picafur e acondicionar o lixo do quintal
- Limpar as calhas, cobrir a piscina e a cisterna
- Lavar pisos e bancas a tempo do vaso sanitário
- Limpar a bandeja externa da geladeira
- Limpar e guardar as vasilhas dos pets
- Limpar a bandeja de água do ar condicionado
- Não deixar água da chuva acumular no laje

DENGUE, AQUI NÃO!

Condições adequadas de saneamento básico, em especial, o tratamento adequado das águas, a melhoria da drenagem urbana, a eliminação dos pontos de acúmulo de água parada, o uso de telas e mosquiteiros, o uso de larvicidas, o controle de animais domésticos, são medidas importantes para a prevenção da dengue.

Se você perceber sinais de dengue, procure imediatamente um médico ou vá a uma Unidade Básica de Saúde (UBS) ou Centro de Saúde (CS) mais próximo de casa. Não se automedique. Não tome aspirina ou outros medicamentos sem orientação médica. Não se exponha ao sol sem proteção adequada. Não compartilhe objetos de uso pessoal, como lâminas de barbear e seringas.



IMAGEM DE FERRUGEM, INSCRIÇÃO NA PÉLA, TUBOS METEOROLÓGICOS E MACAPULCÃOZEL. PROJETO A INICIATIVA DE SAÚDE NAUF, PROBRM

Dobra

Peça: Post de Rede Social

Tamanho: 720x720px

DENGUE
AQUI NÃO!

**A DENGUE ESTÁ AÍ.
VAMOS ACABAR COM ELA!**

- Deixar as lixeiras bem tampadas
- Colocar areia nos pratos de plantas
- Recolher e acondicionar o lixo do quintal
- Limpar as calhas, cobrir a piscina e a cisterna
- Tapar os ralos e baixar a tampa do vaso sanitário
- Limpar a bandeja externa da geladeira
- Limpar e guardar as vasilhas dos pets
- Limpar a bandeja de água do ar-condicionado
- Não deixa água da chuva acumular na faje

 **GUAÍRA**
SÃO PAULO *Cidade Turística*

Peça: Filme / VT

Tempo: 30"

STORYBOARD DENGUE, AQUI NÃO!

30 segundos



Swipe do logo e imagens na Mask
NARRAÇÃO: TODOS SABEMOS COMO EVITAR A DENGUE, É SIMPLES E RÁPIDO MAS A MAIORIA NÃO FAZ!



Fade in de imagem
A DENGUE EM CASOS HEMORRÁGICOS PODE LEVAR A MORTE.



Swipe right de imagens
OS CASOS DE DENGUE NO BRASIL CHEGAM A 500 MIL POR ANO! NÃO DEIXE ÁGUA PARADA.



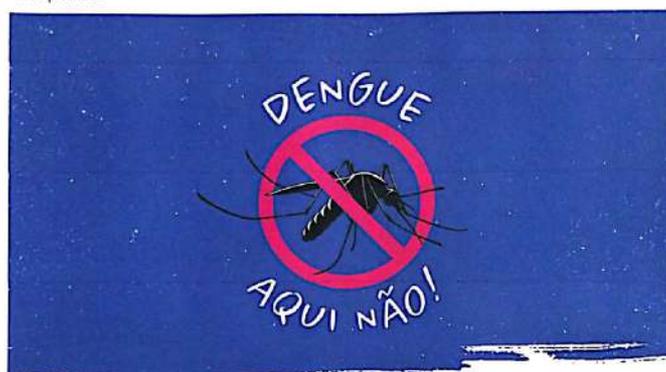
Swipe right de imagens
JOGUE O LIXO NA LIXEIRA E COLOQUE TERRA NO VASINHO DE PLANTAS! FAÇA SUA PARTE PARA QUE TODOS VENÇAM ESSA BATALHA!



Fade in
PREFEITURA DE GUARÁ. DENGUE, AQUI NÃO!

Peça: Spot de Rádio

Tempo: 30"



SPOT PARA RÁDIO

Dengue, aqui não!

Combater a dengue é simples, curar-se da doença, não.

Os sintomas são febre alta, erupções cutâneas e dores musculares e articulares.

Em casos graves, há hemorragia intensa e choque hemorrágico,

o que pode sim, levar a morte.

Ainda não existe vacina. A única solução é prevenir:

evitar água parada, colocar terra nos vasos de plantas,

não deixar lixo nos quintais.

Prefeitura de Guaira,

Dengue, aqui não!

Estratégia de Mídia e Não Mídia

Para atendermos à nossa Estratégia Criativa, nossa campanha levará em consideração os principais meios de se comunicar com a população guaireense, considerando especialmente as características de mídia, consumo e exposição das mensagens institucionais a serem divulgadas por meio da Prefeitura Municipal.

Desta forma e, visando atender ao prazo de trinta dias estabelecido pelo direcionamento de briefing, segmentaremos a nossa comunicação conforme a estratégia elaborada em dois momentos: o de orientação à população sobre os serviços públicos da Prefeitura e a orientação como prevenir da Denguêno município de Guaira.

Propomos, então, as seguintes criações como estratégia de mídia e não-mídia para a campanha ora planejada.

Porque investimentos nas mídias abaixo?

Rádio: É um veículo de grande impacto na cidade e zona rural, pois todos os munícipes, aonde perfazem uma grande audiência, por ser uma cidade interiorana.

Jornal: É veículo que circula por toda a cidade, aonde os leitores param, pega o jornal e lê para ficar bem informado.

Rede Social: É grande a audiência, pois todos os cidadãos ficam conectados em suas redes sociais para ficar por dentro das notícias e acontecimentos locais, regionais, nacional e até mesmo internacional.

Outdoor: é uma mídia de grande visibilidade, aonde com poucas palavras passamos mensagem rápidas e objetivas aos cidadãos.

Televisão: é uma mídia de grande impacto e grande audiência.

Flyer: É um impresso que chegará a todas as mãos dos munícipes contendo orientação.

A sistemática da campanha:

Mot: A dengue está aí! Vamos acabar com ela!

Período: 01 de julho à 30 de julho de 2021

Mídia: Rádio

90 Spot de Rádio de 30"

Veiculação: Rádio Cultura de Guaíra

Período: De 01 de julho à 30 de julho de 2021

Mídia: Outdoor

6 Outdoor

Veiculação: SP Outdoor

Período: Bisemana 28/21 - De 05 de julho à 18 de julho de 2021 e 30/21 - De 19 de julho à 01 de agosto de 2021

Mídia: Jornal

4 anúncios publicitários – ½ página

Veiculação: Jornal O Guaira

4 anúncios publicitários – ½ página

Veiculação: Jornal Opinião

Período: De 01 de julho à 30 de julho de 2021

Mídia: TV Aberta

5 VT de 15"

Veiculação: TV EPTV

Período: De 01 de julho à 30 de julho de 2021

Mídia: Rede Social

4 Post – 1 por semana - Impulsionamento

Período: De 01 de julho à 30 de julho de 2021

Utilizaremos em nossas campanhas todos recursos de mídia em rede social da Prefeitura de Guaira no Facebook e Instagram com anúncios orgânicos (não pagos) e impulsionamento (pagos por CPC – custo por click).

Investimento em mídia:

| Qde. | Peça | Periodo | Valor R\$ |
|------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| 90 | Spot de Rádio de 30" | 01 de julho à 30 de julho de 2021 | R\$ 16.200,00 |
| 1 | Post Facebook | 01 de julho à 30 de julho de 2021 | R\$ 250,00 |
| 1 | Post Instagram | 01 de julho à 30 de julho de 2021 | R\$ 250,00 |
| 4 | ½ página em jornal Jornal Opinião Guaira | 01 de julho à 30 de julho de 2021 | R\$ 3528,00 |
| 4 | ½ página em jornal Jornal O Guaira | 01 de julho à 30 de julho de 2021 | R\$ 3200,00 |
| 6 | Outdoor | 01 de julho à 30 de julho de 2021 | R\$ 4680,00 |
| 5 | Filme de 30"- EPTV | 01 de julho à 30 de julho de 2021 | R\$ 6635,00 |
| Investimento R\$ | | | R\$ 34.743,00 |

Investimento em Produção:

| Qde. | Peça | Valor R\$ |
|---------------------------|----------------------------------------------|-------------|
| 6 | Produção de Outdoor | R\$ 1170,00 |
| 10000 | Flyer 4x4 – A4 – Couche 150 gramas – 1 dobra | R\$ 3000,00 |
| 1 | Gravação e Produção de Spot de 30" | R\$ 100,00 |
| 1 | Gravação e Produção de Filme de 30" | R\$ 2000,00 |
| Investimento em Produção: | | R\$ 6270,00 |

Custo Interno Agência:

| Qde. | Peça | Valor R\$ |
|-----------------------|---------------------------------|-------------|
| 1 | Criação de Flyer A4 | R\$ 880,75 |
| 1 | Criação de Roteiro de Filme 30" | R\$ 2000,00 |
| 1 | Criação de Roteiro de Spot 30" | R\$ 838,50 |
| 1 | Criação de Outdoor | R\$ 1354,25 |
| 1 | Criação de ½ Página de Jornal | R\$ 997,50 |
| 1 | Post de Rede Social | R\$ 500,00 |
| Custo Interno Agência | | R\$ 6571,00 |

Porcentagem de Investimento:



Concluindo nossa campanha com o Mot A dengue está aí! Vamos acabar com ela! terá um investimento de R\$ 47.584,00 (quarenta e sete mil, quinhentos e oitenta e quatro reais) com duração de trinta dias atingindo toda a população (zona urbana e rural) de Guaira/SP.