

460 7

**ATA DA SESSÃO DA SUBCOMISSÃO PARA RETIFICAÇÃO DA AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA PARA CONTRATAÇÃO DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DE EXECUÇÃO INDIRETA, CONTIDA NO ITEM 4. "ESTRATÉGIA DE MÍDIA ENVELOPES A", NOS TERMOS DA LEI Nº 12.232/10, LEI Nº 8.666, DE 21.06.93, E MODIFICAÇÕES POSTERIORES, DA LEI Nº 4.680, DE 18.06.65, DO DECRETO Nº 57.690, DE 01.02.66, DO DECRETO Nº 4.563, DE 31.12.02, DO DECRETO Nº 4.799, DE 04.08.03, E DISPOSIÇÕES DO EDITAL 16/2021, REFERENTE CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021 DO MUNICÍPIO DE GUAÍRA, REALIZADA NOS DIAS 04 E 11 DE AGOSTO DE 2021.**

Aos trinta e um dias do mês de agosto de dois mil e vinte e um, a presente Subcomissão Técnica foi notificada pela CPL – Comissão Permanente de Licitações – do Departamento de Compras do Município de Guaira acerca de erro no cálculo nas notas das empresas participantes, no tocante ao **"ITEM 4. ESTRATÉGIA DE MÍDIA ENVELOPES A"**.

Expõem que erro apontado pela CPL trata-se de que a nota superou o valor máximo de 75 (setenta e cinco pontos) conforme o estipulado no item 8.2.1. do Edital e em análise mais criteriosa das Avaliações das Propostas Técnicas contidas no Envelope "A" Plano de Comunicação Apócrifo, foi observado que o subtotal do item 4) Estratégia de Mídia, adotou como sendo 20 (vinte) e o máximo de pontos, ao passo deveria ser somente 05 (cinco) pontos.

Ao tomar ciência do equívoco a presidente da Subcomissão Técnica, jornalista, Márcia Renata Carvalho deliberou por realizar nova reunião para reparação do erro. A reunião ocorreu no dia 08 de setembro, às 09h00, em sala isolada, no Paço Municipal Messias Cândido Faleiros, estando presentes Márcia Renata Carvalho, Wilson Aparecido Prates e Lucas de Toledo Gagliardi sendo revisadas as notas, já cientes da correta pontuação pedida pelo 8.2.1. do Edital, com divisão equivalente dos pontos já atribuídos.

Como a subcomissão equivocadamente utilizou o limite de 20 pontos para o item 4, sendo a pontuação máxima estipulada em 5 pontos, confirmou-se que as notas dadas foram multiplicadas por quatro, então optou-se por revisar as notas dividindo-as por quatro sem prejuízo para nenhuma das participantes nas notas já recebidas conforme tabela que segue.

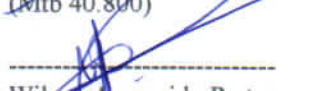
Em anexo a Subcomissão envia a CPL as tabelas com as notas individuais das empresas já devidamente revisadas para o quesito 4 item A.

<b>Média das Notas das propostas apócrifas Tomada de Preço nº 01/2021 do Município de Guaira</b>					
	A Dengue não é Visita, é Intrusa"	"Dengue Perigo"	"Guaira em Guerra Contra a Dengue"	A Dengue Está Ai! Vamos Acabar com Ela"	Guaira no Combate ao Mosquito da Dengue"
<b>Lucas de Toledo Gagliardi</b>	40,62	44	38,65	29,5	51,87
<b>Márcia Renata Carvalho</b>	40,87	43,77	35,3	27,12	51,12
<b>Wilson Aparecido Prates</b>	43,87	46,6	39,47	29,15	51,85
<b>Notas Médias</b>	41,78	44,79	37,8	28,59	51,61

Com este ato foram refeitos os cálculos da Subcomissão de avaliação da Proposta Técnica no quesito das **Propostas Apócrifas**, sendo remetido CPL - Comissão Permanente de Licitações para estabelecimento da entrega e avaliação da proposta que avalia a estrutura das agências proponentes da Concorrência Pública Nº 01/2021, nos termos do Edital 16/2021, que vai assinada pelos avaliadores presentes.



Márcia Renata Carvalho  
(Mtb 40.800)

  
Wilson Aparecido Prates  
(Mtb 38.713)

  
Lucas de Toledo Gagliardi  
CPF-397.775.668-08

Guaira, 08 de Setembro de 2021

Recbi. 13/09/21  
George Garcia Ribeiro  
Chefe de Planejamento, Controle e  
Gestão de Convênios  
CPF-338.932.013-07



Revisão das notas do quesito 4 "Estratégia de Mídia" dos envelopes apócrifos "A" conforme apontamento de erro feito pela Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura do Município de Guaira referente a Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Lucas de Toledo Gagliardi  
 Agência – A dengue está aí

4) Estratégia de Mídia		PONTOS (máximo 20)
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	1
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	1
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	1,5
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,5
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	2
	de massa.	
	SUBTOTAL (máximo 05)	8
Nota revisada dividida por quatro	TOTAL	2

Agência – Dengue não é visita, é intrusa

4) Estratégia de Mídia		PONTOS (máximo 20)
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	1,5
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	2
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2
	) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	2
	de massa.	
	SUBTOTAL (máximo 05)	12,5
Nota revisada dividida por quatro	TOTAL	3,12

462  


Agência – Combate ao mosquito da dengue

<b>4) Estratégia de Mídia</b>		<b>PONTOS (máximo 20)</b>
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	3
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	3
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	3
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	3
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	2,5
	de massa.	
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	17,5
Nota revisada dividida por quatro	<b>TOTAL</b>	4,37

Agência Dengue Perigo

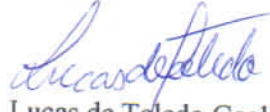
<b>4) Estratégia de Mídia</b>		<b>PONTOS (máximo 20)</b>
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	3
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	3
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	3
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	3
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	3
	de massa.	
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	18
Nota revisada dividida por quatro	<b>TOTAL</b>	4,5

J 463 8

Agência – Guaíra em Guerra Contra a Dengue

4) Estratégia de Mídia		PONTOS (máximo 20)
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	f) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaíra/SP.	1
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	1
	de massa.	
	SUBTOTAL (máximo 05)	9
Nota revisada dividida por quatro	TOTAL	2,25

Guaíra, 08 de setembro de 2021

  
Lucas de Toledo Gagliardi  
CPF: 397.775.668-08

464 B

Revisão das notas do quesito 4 “Estratégia de Mídia” dos envelopes apócrifos “A” conforme apontamento de erro feito pela Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura do Município de Guaira referente a Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Márcia Renata Carvalho


Agência – Dengue não é visita, é intrusa

<b>4) Estratégia de Mídia</b>		<b>PONTOS (máximo 20)</b>
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2,5
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	2
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	2
	de massa.	
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>13,5</b>
Nota revisada dividida por quatro	<b>TOTAL</b>	<b>3,37</b>

Agência – A dengue está aí

<b>4) Estratégia de Mídia</b>		<b>PONTOS (máximo 20)</b>
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	f) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	1
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	1
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	1
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	1,5
	de massa.	
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>6,5</b>
Nota revisada dividida por quatro	<b>TOTAL</b>	<b>1,62</b>

AutB

465  


Agência – Combate ao mosquito da dengue

4) Estratégia de Mídia		PONTOS (máximo 20)
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	f) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2,5
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,5
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	3
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	3
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	3
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	2,5
	de massa.	
	SUBTOTAL (máximo 05)	16,5
Nota revisada dividida por quatro	TOTAL	4,12

Agência Dengue Perigo

4) Estratégia de Mídia		PONTOS (máximo 20)
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	f) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2,8
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,8
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2,8
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	2,9
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,9
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	2,9
	de massa	
	SUBTOTAL (máximo 05)	17,1
Nota revisada dividida por quatro	TOTAL	4,27



466

### Agência – Guaíra em Guerra Contra a Dengue

4) Estratégia de Mídia		PONTOS (máximo 20)
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	f) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	1,8
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1,8
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	1,8
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaíra/SP.	1
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	1
	de massa.	
	SUBTOTAL (máximo 05)	8,4
Nota revisada dividida por quatro	TOTAL	2,1

Guaíra, 08 de setembro de 2021



Marcia Renata Carvalho  
CPF: 144.497.558-71

467 8

Revisão das notas do quesito 4 “Estratégia de Mídia” dos envelopes apócrifos “A” conforme apontamento de erro feito pela Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura do Município de Guaira referente a Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Wilson Aparecido Prates  
 Agência – A dengue está aí

<b>4) Estratégia de Mídia</b>		<b>PONTOS (máximo 20)</b>
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	1
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	1
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	1,5
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,5
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	1,8
	de massa.	
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>7,8</b>
Nota revisada dividida por quatro	<b>TOTAL</b>	<b>1,95</b>

Agência – Dengue não é visita, é intrusa

<b>4) Estratégia de Mídia</b>		<b>PONTOS (máximo 20)</b>
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	f) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2,5
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	2
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	2
	de massa.	
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>13,5</b>
Nota revisada dividida por quatro	<b>TOTAL</b>	<b>3,37</b>



Agência – Combate ao mosquito da dengue

4) Estratégia de Mídia		PONTOS (máximo 20)
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	f) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2,9
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,9
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	3
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	3
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	3
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	3
	de massa.	
	SUBTOTAL (máximo 05)	17,8
Nota revisada dividida por quatro	TOTAL	4,45

Agência Dengue Perigo

4) Estratégia de Mídia		PONTOS (máximo 20)
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	f) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	3
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	3
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	3
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	3
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	3
	de massa	
	SUBTOTAL (máximo 05)	18
Nota revisada dividida por quatro	TOTAL	4,5

469  
7.

Agência – Guaira em Guerra Contra a Dengue

<b>4) Estratégia de Mídia</b>		<b>PONTOS (máximo 20)</b>
Texto de até 04 laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Município de Guaira/SP.	1,5
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e	1
	de massa.	
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>9,5</b>
Nota revisada dividida por quatro	<b>TOTAL</b>	<b>2,37</b>

Guaira, 08 de setembro de 2021

  
Wilson Aparecido Prates  
CPF: 150.682.938-92